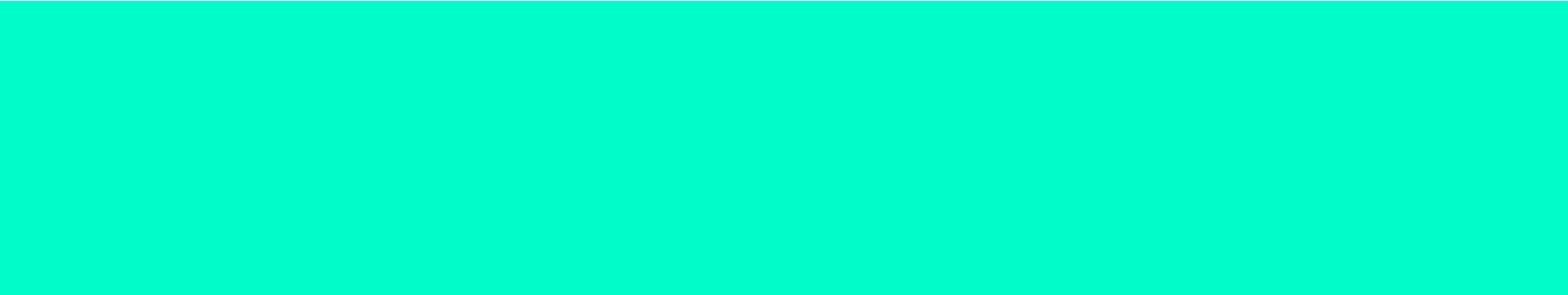
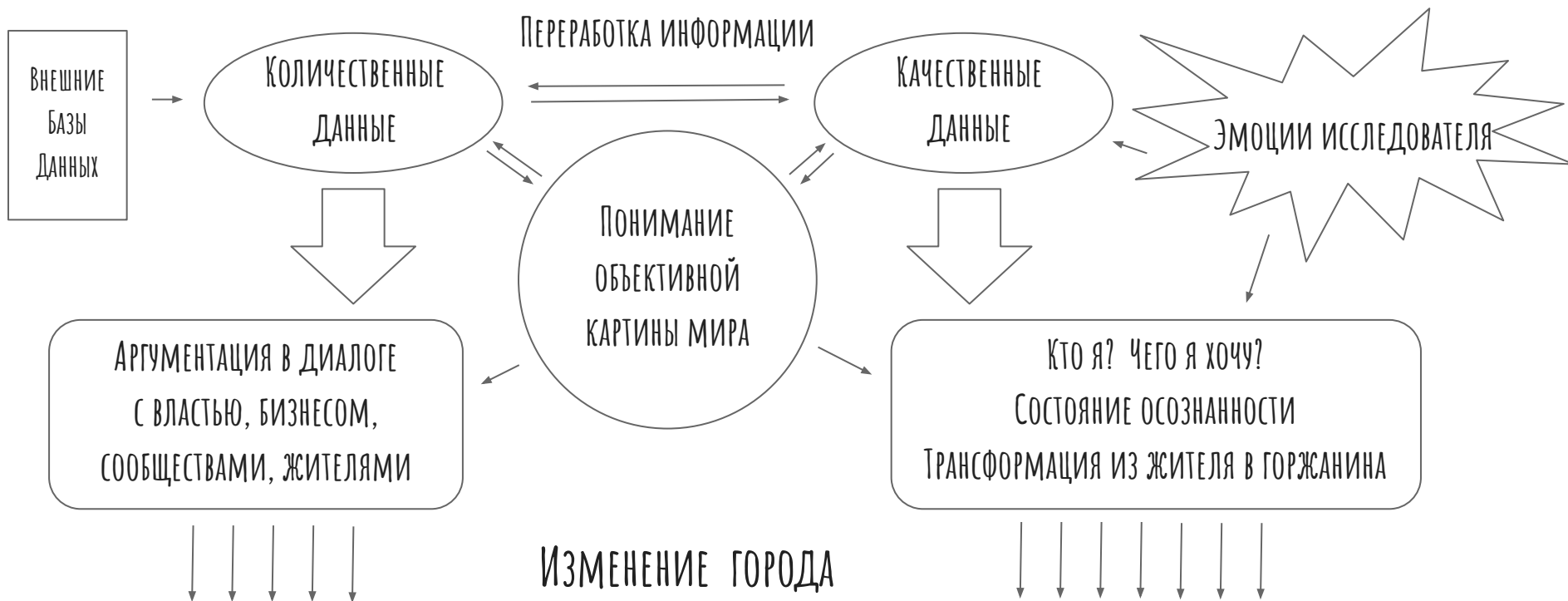


ГОРОДСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



Зачем нужны городские исследования?



Возможные типы исследований

1. Полевые исследования
 - Метод рамок (создание гипотез как осмысление большого количества впечатлений в заданном фокусе)
 - Метод социальных сценариев (наблюдение за поведением жителей в выбранной локации)
 - Короткий разговор (беседа с жителем с целью проверки гипотез и выхода на глубинное интервью)
2. Кабинетные исследования
 - Градостроительный анализ (генплан, транспорт, экология, социальная инфраструктура)
 - Составление реестров (сообществ, креативного бизнеса, событий, СМИ)
 - Анализ культурных кодов (исследование открытых источников, исторические справки)
3. Социологические исследования
 - Анкетирование (сбор большого количества анкет с последующим многофакторным анализом)
 - Глубинные интервью (длительный разговор с лидерами мнений, культуртрегерами)

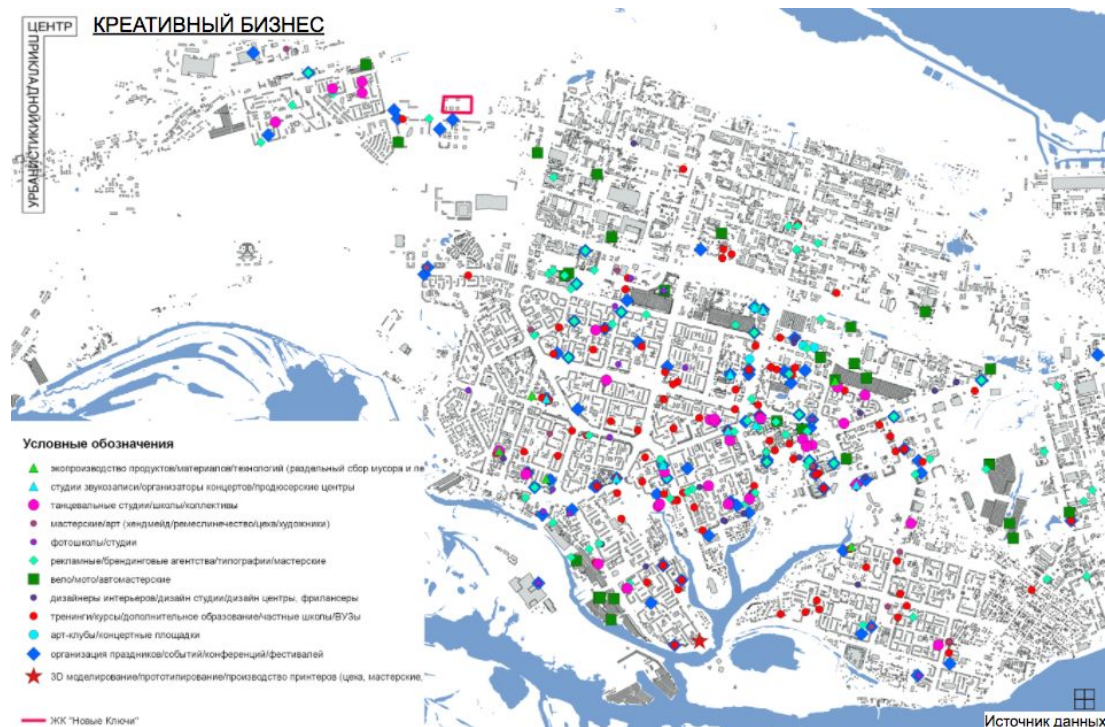
Кабинетное исследование

Градостроительный анализ
Составление реестров
Анализ результатов полевых исследований, анкетирования и глубинных интервью

Результатом кабинетных исследований могут быть:

- подготовленные анкеты для жителей/пользователей территории;
- реестр локальных культурных кодов (ЛКК);
- реестр сообществ и креативного бизнеса;
- реестр событий;
- градостроительный анализ в целом;

а также выводы и рекомендации, в зависимости от целей, поставленных перед командой исследователей.



Анкетирование

Основной инструмент исследования. Позволяет достичь сразу нескольких целей:

- информирование (текст в “шапке” анкеты объясняет респонденту что происходит, что хотим сделать)
- Вовлечение (вопросы про возможные активности в соседском центре, про возможную роль респондента)
- Данные об активистах / сочувствующих (кто отметил “активные” позиции в вопросах)
- Источники вдохновения (вопрос об ассоциациях, интересные места, чего не хватает вокруг)
- Социальный капитал (сколько соседей вы знаете по имени, с кем общаетесь во дворе)
- Человеческий капитал (ваша профессия и хобби)

Надо собрать от 150 анкет. Наш максимум: 2000 анкет в “Городе набережных”. Как проводится анкетирование:

- 1) онлайн рассылка гугл-формы анкеты (выход около 15% от числа охваченных рассылкой)
- 2) поквартирный обход или заполнение анкеты на городских/дворовых мероприятиях (выход около 40%)

Снятие социальных сценариев

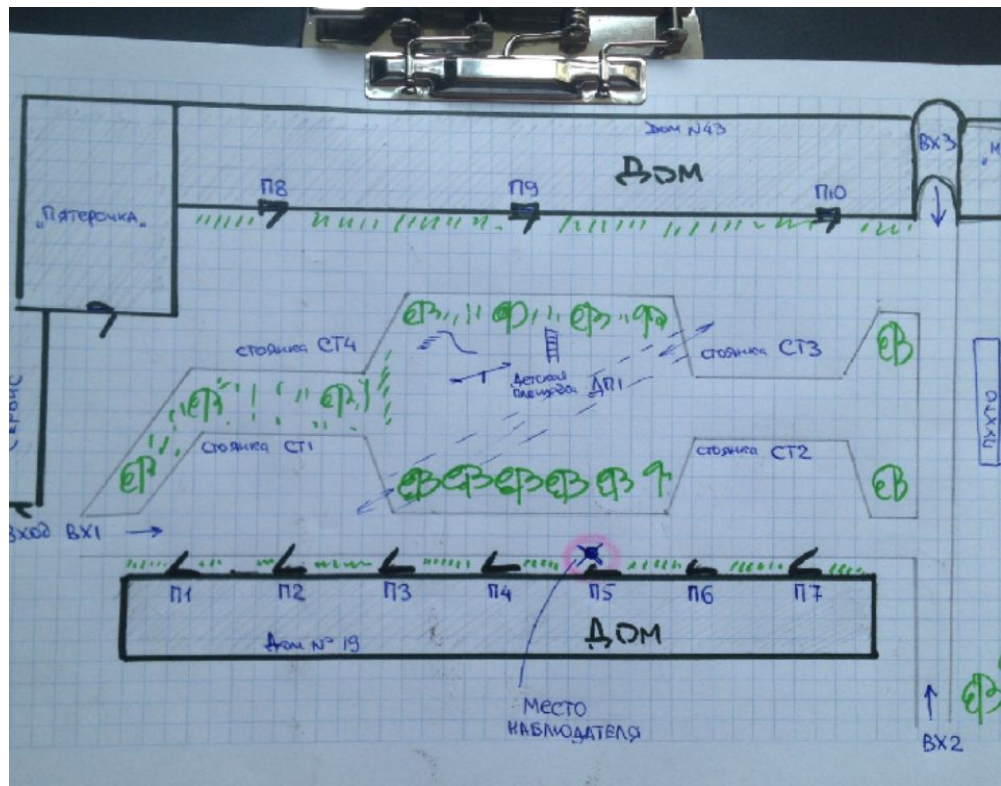
Зачем:

- что за люди живут здесь
- Их отношение к этому месту (картина мира)
- Как с ними можно вступить в коммуникацию
- О чем их спрашивать

Что надо сделать:

зафиксировать все социальные сценарии, визуально доступные эксперту за время исследования, с кратким их описанием в примечании, с указанием их длительности, а также пола, возраста, социальной принадлежности их участников.

Длительность наблюдения: 40-60 минут



Снятие социальных сценариев

ПРИМЕР РАБОЧЕЙ ТАБЛИЦЫ:

№	время	пол	возраст, лет	действие, примечание	длительность, мин
	11.30			начало работы, пасмурно, ветер, временами идет дождь. Основной звуковой фон - шум перфоратора со стройки. Точка наблюдения - под козырьком подъезда 5	
1	11.30	Ж	75	Из выхода 1 в подъезд 4 с сумками из магазина Пятерочка.	меньше минуты
2		М	30	Прошел транзитом из входа 1 к входу 3 транзитом, не спеша, курил.	
3		МЖ	40	Проехали транзитом на машине из входа 1 к входу 3	
4		М	65	прошел транзитом из входа 1 к входу 3	
5		Ж	40	прошла из входа 2, выкинула мусор в помойку, ушла через вход 4	
6		Ж+р	30, 3	прошла, гуляя, через вход 4 к входу 1 транзитом	2
7		Ж	35	дворник убирает двор в районе входа 4, периодически выбрасывает собранный мусор в помойку	15
8		Ж	40	вошла из входа 1, прошла в парадную 2	
9		М	50	Вышел из подъезда 2, прошел в машину на стоянке 1 и уехал в вход 1	
10		М	60	вышел из подъезда 6 ушел вход 1	
11		Ж	60	вошла вход 1, прошла в подъезд 7 (ориентировочно, работник коммерческого предприятия на первом этаже)	
12		Ж	40	вошла во двор вход 1, прошла в подъезд 1	
13		Ж+р	25, 3	вышла из подъезда 1, прошла к помойке с мусором. Оттуда машет рукой в окно дома. Выкинув мусор идет обратно к входу 1	3
14		Ж	60	Выходит из коммерческого подъезда 7, идет в вход 2	
15		М	50	Въезжает во двор через вход 2 на велосипеде, по виду мигрант-работник «Пятерочки», ушел в коммерческий подъезд 8. Явно он тут работает.	

Интервью

Короткий разговор: беседа длительностью 7-10 минут со случайным жителем (прохожим).

Обязательно заранее продумать свою “легенду” и задаваемые вопросы. Цели короткого разговора:

- получение контакта для глубинного интервью (кого из соседей порекомендуете для интервью?)
- получение информации и локальных культурных кодах (что вас вдохновляет, что связано с этим местом?)
- подтверждение / опровержение построенных ранее гипотез (правда ли что...? Как часто вы...?)

Глубинные интервью: беседа длительностью 1-1,5 часа с заранее выбранным респондентом

Задача, которая стоит перед исследователем в ходе глубинного интервью: узнать конкретного человека, и через человека узнать город (система ценностей, цели, городские проблемы, личности, история = культурные коды / идентичность).

Короткий разговор обсуждается на рефлексии, а глубинки (от 20 до 50) затем обрабатываются по специальной методике

Пример гайда для глубинного интервью

Глубинное интервью лучше всего проводить в небольшом кафе, общественном пространстве, выделить под него 40-60 минут, отключить телефон, предупредить собеседника если хотите использовать диктофон, за чашечкой ароматного свежеваренного кофе.

1. Настройка:

Настроение, последние новости, общие знакомые (что то приятное о человеке, например кто его посоветовал, или что вы про него узнали из открытых источников)

2. Личная история:

расскажите о себе, где родились, учились, двор, друзья, выпускной, смешные, грустные истории из детства, где катались на санках, великах и т.п.
кто вы в этом городе, кем вас считают, сколько у вас друзей/врагов, что успели сделать, чем занимаетесь, увлекаетесь.

3. Участие в событиях:

какие события организуете сами, как часто, кто помогает, кто мешает, кто финансирует, какой масштаб нужен, как проходят городские праздники и т.п.

4. Отношение к месту:

с чем ассоциируется, как про себя называете город, какие места в городе любимые, где гуляете, отдыхаете, покупаете, где живут (жили) ваши родители (родственники), что знаете интересного про город, что раздражает в городе, что радует, как участвуете в городской жизни, каких мест в городе не хватает, Как быстро меняется город? Легенды?

5. Ценности, мечты и планы:

(что цените в людях, какие качества, что нравится в себе, что не нравится, реализованные, нереализованные мечты, что мешает, откуда, как относятся к этому близкие, кто помогает, безумные мечты, что или кто вас вдохновляет). Эмоции - что раздражает, что радует в повседневной жизни (будни, выходные),

6. Каналы коммуникаций:

(откуда получаете информацию о новостях в городе, как часто, социальные сети, газеты, ТВ, кто входит в референтную группу и почему)

7. Социальные связи:

(кого считаете экспертом и в каких сферах, с кем бы хотели встретиться и почему, кого рекомендуете еще для интервью и почему, интересные люди в городе где собираются, что читают и т.п.)

8. Активность:

примеры собственных проектов, удачных (кто помогал, почему получилось, какие результаты), неудачных (причины, рефлексия на неудачу, как это повлияло на отношения), готовность участвовать в новых проектах, сообществах (условия, ресурсы, время, компетенции, в какой роли).

Метод рамок

Гипотеза (В.Л.Глазычев): среда есть результат деятельности (бездеятельности) горожан.

Изучая среду, мы можем судить о городских субъектах: кто это делает и почему он это делает. Выбрав рамку, надо отключить себя (переживания) и следить только за формой.

200 фотографий за 40 минут = мозг переполняется информацией и начинает её обобщать.

Этот вывод/гипотеза/обобщение и есть самое ценное, результат в методе рамок.

Рамки:

- Городская мебель (столы, лавочки, мусорки, тумбы - для кого? как используются?);
- Визуальная культура/тексты (вывески, надписи, объявление, афиши - кто и для кого?);
- Общественные пространства (общее и ничейное в городе, их границы, использование?);
- Городские аномалии (всё, что выбивается из контекста - почему появились?);
- Звуки/запахи (слушаем 30 сек, составляем впечатление, меняем локацию).

Как делать метод рамок

1. Территория распределяется между исследователями, отмечаем на карте границы своей территории
2. Фотоаппарат / телефон с камерой + запасные батарейки + запасная флешка + включить геолокацию
3. Держим в голове 4 базовых рамки + можно взять пятую рамку на выбор
4. Войти в состояние исследователя (отключить эмоции, настроиться на формы)
5. 40 минут на прогулку, не менее 200 фотографий (в среднем 1 фото каждые 10..15 секунд)
6. Выйти из состояния исследователя (хлопнуть в ладоши, включить эмоции, съесть мороженое)
7. Слить фотографии в альбом на гугл-диск. Рассортировать на позитивные и негативные.
8. Исследовательская рефлексия. Каждый исследователь формулирует своё впечатление о территории:
 - Позитивные эмоции, негативные эмоции, особенности;
 - Гипотезы / выводы: чья это территория, кто ей пользуется, как именно, что мешает;
 - Предложения: что можно было бы сделать чтобы повысить качество территории.

Примеры рамки “городская мебель”

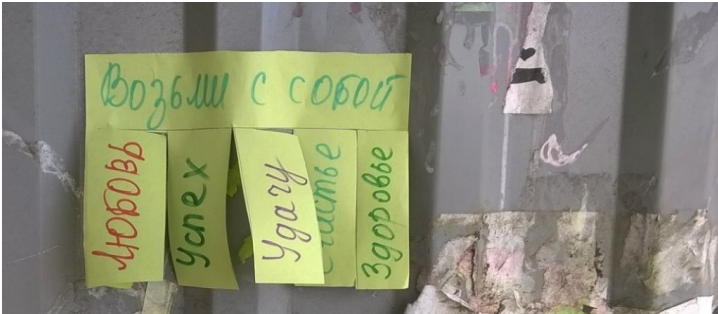


Примеры рамки “визуальная”

“визуальная”



Примеры рамки “аномалии”



Пример исследования в МО “Гавань”

Где: С.-Петербург, ВО, Муниципальный округ “Гавань”.

Когда: январь-март 2017.

Заказчик: Глава МО (Сергей Соколов).

Запрос: учесть мнение жителей при распределении бюджета благоустройства на следующий год.

Решение: выполнить исследование дворов МО и составление ТЗ на благоустройство силами активных жителей МО.

Группа ВК: “Дворы моей Гавани”

https://vk.com/mogavan_workshop_cpu



Пример исследования в МО “Гавань”

Шаг 1: приглашительная кампания

- Обзвон по списку председателей МКД;
- Создание группы ВК;
- Объявление/приглашение в группе, на сайте и в газете МО.

Шаг 2: семинар “Городские исследования”

- 2 дня, 65 участников;
- 19 исследованных дворов;
- Яндекс-карта со слоями / результатами исследования;
- Макет МО в формате А0.

Шаг 3: воркшоп - формирование ТЗ на благоустройство

Шаг 4: воркшоп - доработка архитектурной концепции



Примеры соседских сообществ, при запуске которых выполнен полный набор городских исследований

Москва, ЖК Ново-Молоково: https://vk.com/cc_novomolokovo

Москва, ЖК Столичный: https://vk.com/sosedi_stolichny

Петербург, ЖК Инкеры: <https://vk.com/open.pushkin>

Петербург, ЖК Новая Охта: https://vk.com/sosedi_newohta

Сургут, ЖК Новые ключи: <https://vk.com/cc.newkeys>

Ижевск, ЖК 12й микрорайон: https://vk.com/12mkr_opcenter

Новосибирск, ЖК Оазис: <https://vk.com/oazis54>