

Методическое пособие

как способ эффективного представления информации

2023 г.

Краткая информация об участнике:

Бутурлова Елизавета Алексеевна

21 год

Образование:

ГБПОУ «Нижегородский колледж малого бизнеса» '22

Квалификация: Специалист по рекламе

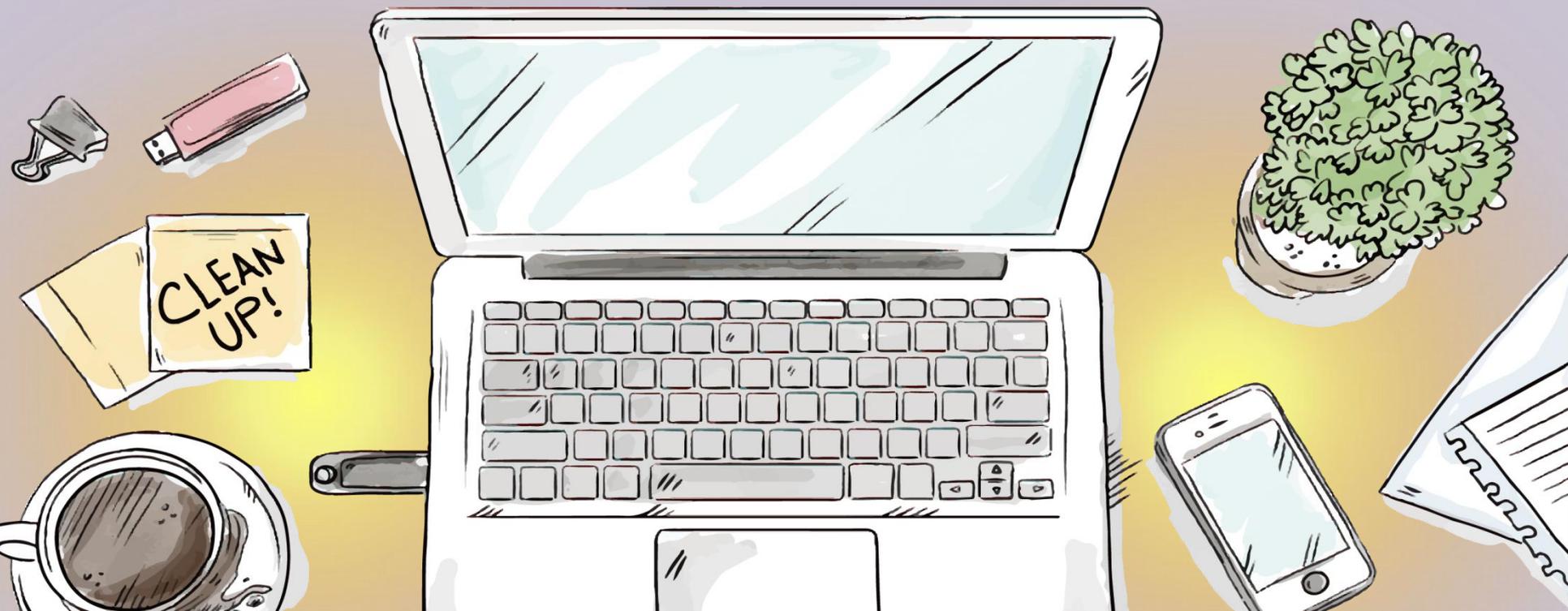
С января 2023 года работаю в

МКУК «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека», методистом инновационно-методического отдела



Методическое пособие – это издание, в котором собран и структурирован материал, описывающий задачи, методику и содержание курса.

Задачей пособия является оказание практической помощи в приобретении и освоении передовых знаний как теоретического, так и практического характера.



Виды методических пособий

Методическая разработка

полностью раскрывает определенную узконаправленную тему

Методические рекомендации

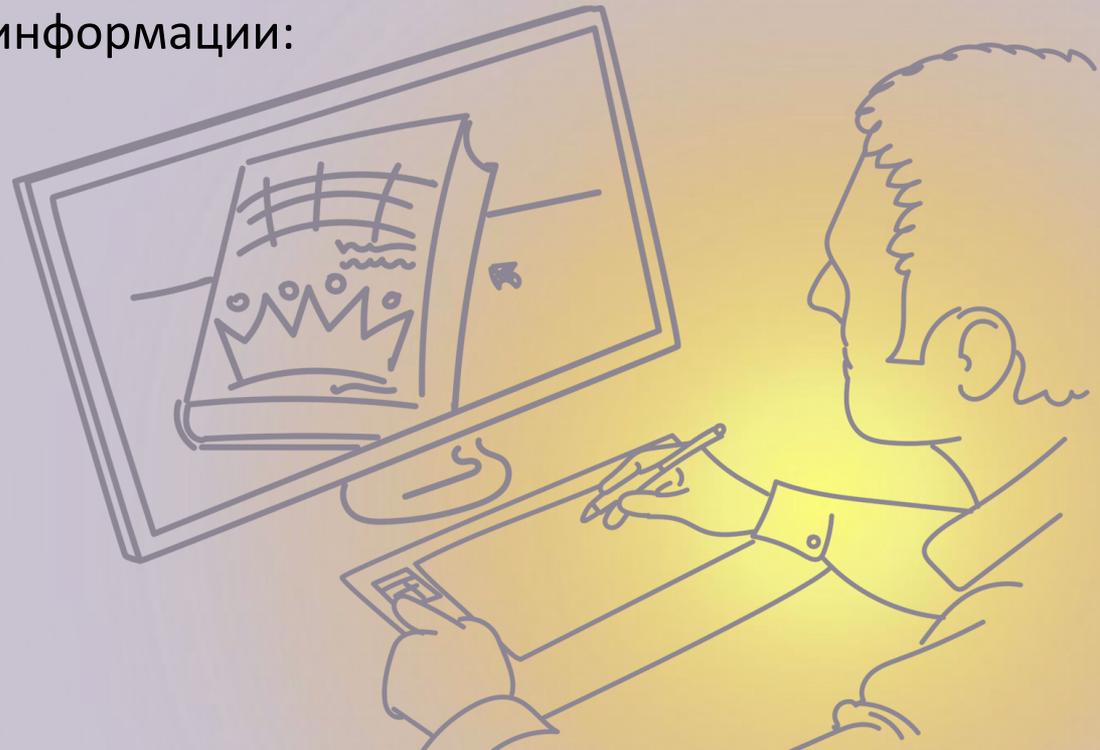
цели и задачи, рекомендации по списку литературы для полного освоения материала

Комплекс учебно-методических материалов

информация о теории и практике по курсу, список семинаров, список литературы для каждого семинара

Представить информация возможно в нескольких видах:

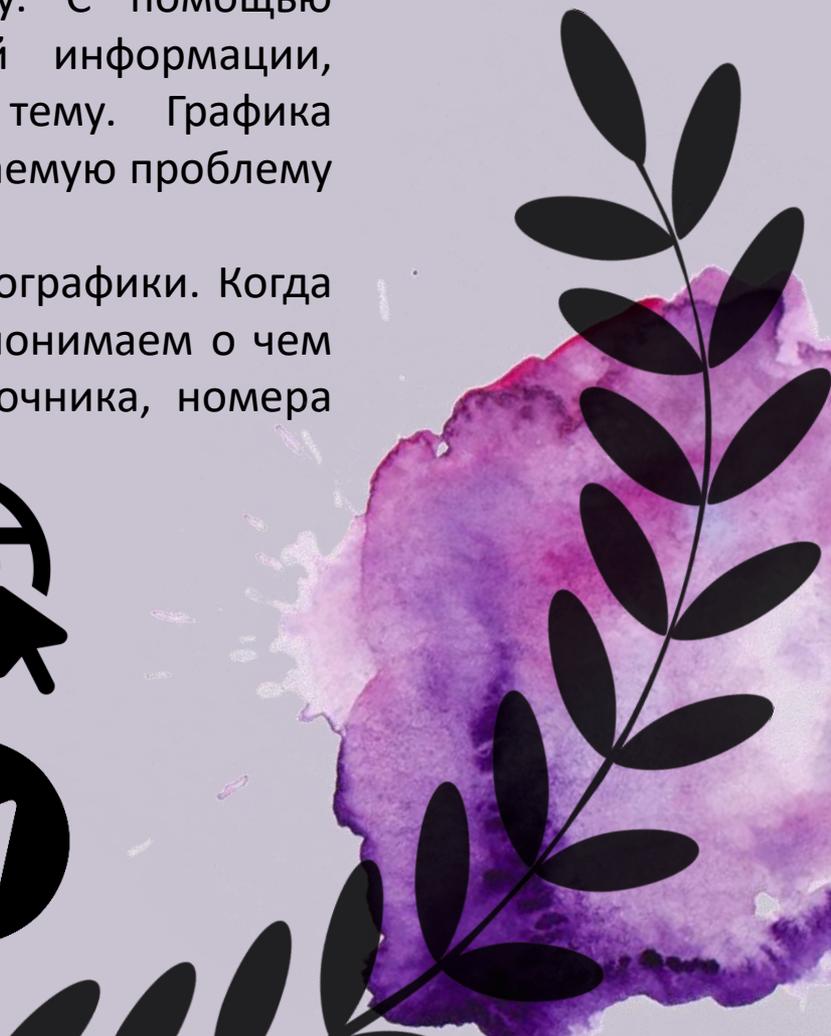
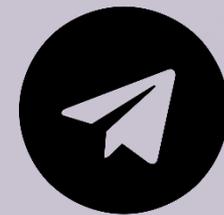
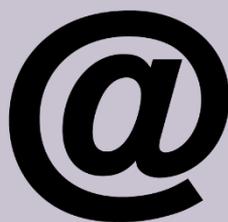
- Текстовое представление информации
- Аудио и видео представление информации
- Графическое представление информации:
 1. Графики
 2. Схемы
 3. Изображения



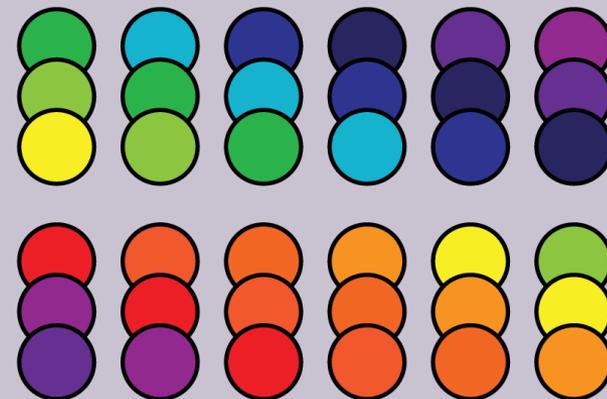
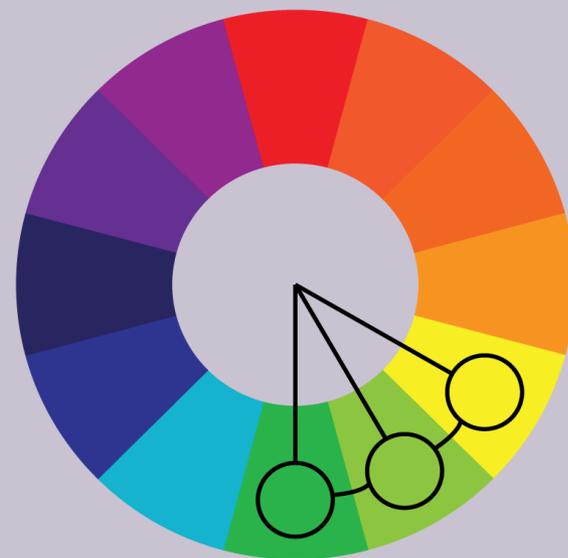
С разработкой методических пособий я столкнулась, только когда пришла работать в библиотеку. Я сразу начала думать, как же я могу внедрить свои навыки.

Многие люди воспринимают графическую информацию лучше чем текстовую, и это нам играет на руку. С помощью графических изображений, схем, наглядной информации, можно преподнести совершенно разную тему. Графика помогает наглядно и понятно представить изучаемую проблему целиком и ее структуру.

Самый яркий пример - это использование инфографики. Когда мы видим определенные символы, мы сразу понимаем о чем идет речь: обозначение адреса, интернет-источника, номера телефона и многое другое



Продумав все возможные варианты, я решила для начала разбавить обычное текстовое методическое пособие различными схемами, подходящими по тематике фотографиями, яркими таблицами. Также я стараюсь выбирать единую стилистику и грамотную цветовую гамму согласно цветовому кругу, теории цвета.



Муниципальное казенное учреждение культуры

«Сланцевская межпоселенческая
центральная
районная библиотека»

АНОНСЫ, КОТОРЫЕ ПРИВЛЕКУТ ЧИТАТЕЛЕЙ



Сланцы 2023

Мой первый опыт как минимум привлек внимание коллег. При выборе темы я старалась сделать упор на доступное представление информации. Где нужно добавить схемы и рисунки.

В этом случае я не стала сразу менять формат, а лишь добавила яркости в обычный текст, и он стал намного привлекательнее. Также на каждой странице за текстом была добавлена подложка розового цвета с небольшим градиентом, что добавило немного романтизма странице в целом.



Скриншот обложки «Анонсы,
которые привлекут читателей»



Далее я взялась за разработку сразу 2 пособий. Выбор пал на гайд и чек-лист

- Гайд, в переводе - инструкция, руководство или справочник. В нём передается максимально сжато и понятно информация более опытного человека в этом вопросе.
- Дословно «чек-лист» переводится как список. Сначала чек-листы использовались только в технических отраслях, чтобы проверить выполнение сложных задач — например, готовность самолёта к взлёту.



✓ Чек-лист проверки рекламы

 Сроки! <p>Покупатель хочет понимать: как долго предложение будет актуально?</p>	 Где? <p>Покупатель хочет понимать: где находится компания, которая делает предложение?</p>
 Подходит ли это мне? <p>Покупатель считает по знакомым для себя изображениям, шрифтам и цветам - входит ли компания в круг компаний из его "покупательских предпочтений".</p>	 Сколько стоит? <p>Покупатель считает цену. И пытается подойти "рационально" к оценке предложения.</p>
 Что я получу? <p>Покупатель хочет видеть, решает ли предложение какую-либо из его проблем?</p>	 Что я должен сделать? <p>Покупатель хочет понимать, что он должен сделать?</p>

Тайп

придуман упрощать процесс работы, тем самым облегчая труд человека и экономя его время.

В данном методическом пособии я рассказала о приложениях для дизайна, в которых можно создавать афиши, обложки, рекламу для социальных сетей. Интуитивно понятный интерфейс, плюсы и минусы работы и краткий список функционала. Также был добавлен QR-код, чтобы можно было сразу перейти по ссылке.

Фотобазы

Фотобазы - это банк необычных фотографий или картинок. Их можно скачивать в высоком качестве, в разных форматах и использовать их в личных и коммерческих целях.

freepik

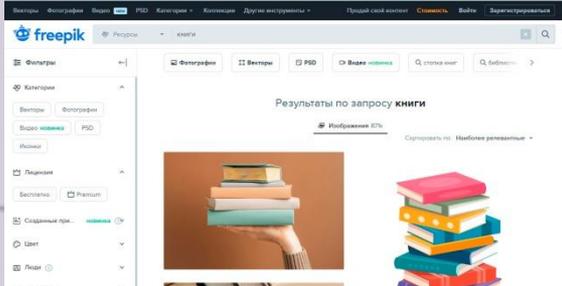
База фотографий, векторных изображений, шаблонов, паттернов и видео.

плюсы:

- разнообразный контент
- есть бесплатный тариф
- возможность загружать свои работы

минусы:

- есть платная подписка
- лимит на скачивание
- необходима регистрация
- не все материалы можно найти на русском языке



Сервисы для работы с текстом

СЕРВИС GLVRD.RU



Главред - быстро, качественно и бесплатно проверит чистоту текста: поможет убрать слабые глаголы, лишние местоимения, неудобочитаемые обобщения. Также сервис покажет стилистические ошибки.

re|text.ai

Единственный в России полноценный сервис перепарафразирования текста. Алгоритм простой: необходимо добавить текст, подождать несколько секунд, пока нейросеть переработает содержимое, и в результате получить почти на 100% уникальный текст.

ADVEGO

Биржа копирайтинга, позволяет проводить онлайн-проверки на уникальность, ищет источники заимствования.



ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

аннотированный список бесплатных и платных платформ



СЛАНЦЫ, 2023

DESYGNER

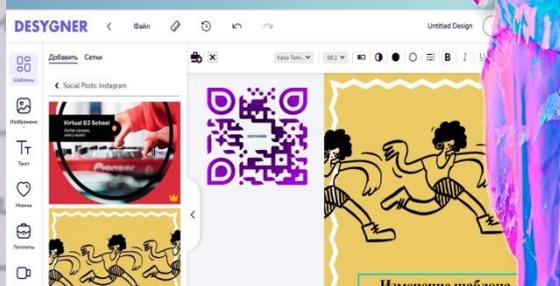
Отечественный онлайн-редактор для работы с графическим дизайном: можно создавать макеты для печатной рекламы, постов в социальных сетях и редактировать изображения.

плюсы:

- доступ к фото и видео
- более 1 000 000 бесплатных макетов
- выход на профессиональных дизайнеров
- редактора PDF
- простой интерфейс
- использование на различных устройствах

минусы:

- расширенные возможности только по подписке
- можно работать только с готовыми шаблонами
- неполная адаптация под русскоязычную аудиторию



Чек-лист

Структурированный список самых популярных жанров. Данное пособие можно использовать как и для внутреннего использования, так и для рекомендаций.

Яркий дизайн и необычное оформление сразу привлекает внимание. Список содержит краткое описание различных жанров и в каждом из них представлено по несколько примеров.

Уютный детектив

ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ЧЕРТОЙ ЖАНРА СЧИТАЕТСЯ МЕСТО ДЕЙСТВИЯ. КАК ПРАВИЛО, ЭТО НЕБОЛЬШОЙ ЖИВОПИСНЫЙ ГОРОД. В ЭТИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АВТОРЫ УДЕЛЯЮТ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ОПИСАНИЮ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА, ИХ ДОМИКОВ, АППЕТИТНОЙ ЕДЫ И ДРУГИХ ДЕТАЛЕЙ. ЧАСТО В ОСНОВЕ СЮЖЕТА ЛЕЖИТ УБИЙСТВО, ЗА РАССЛЕДОВАНИЕ КОТОРОГО БЕРЁТСЯ ЖЕНЩИНА, СВЯЗАННАЯ С ПОЛИЦИЕЙ ЧЕРЕЗ ТРЕТЬЕ ЛИЦО.

«ОЛАДЬЯ ГНЕВА» САРА ФОКС
«САДКОЕ УБИЙСТВО ПО-ДАТСКИ» ДЖОАННА ФАУК
«УБИЙСТВЕННО ТИХАЯ ЖИЗНЬ» ЛУИЗА ПЕННИ

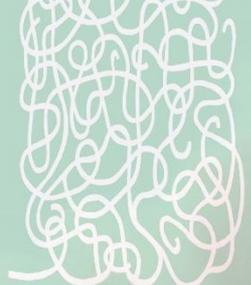


АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ИСТОРИЯ

ЖАНР ФАНТАСТИКИ, ПОСВЯЩЕННЫЙ ИЗОБРАЖЕНИЮ РЕАЛЬНОСТИ, КОТОРАЯ МОГЛА БЫ БЫТЬ, ЕСЛИ БЫ ИСТОРИЯ В ОДИН ИЗ МОМЕНТОВ ПОШЛА ПО ДРУГОМУ ПУТИ. КАК ПРАВИЛО ГЕРОИ МЕНЯЮТ ХОД ИСТОРИИ ПРОШЛОГО ИЛИ БУДУЩЕГО. ЧАСТО В КАЧЕСТВЕ СЮЖЕТА БЕРУТСЯ КАКИЕ-ТО ФАКТЫ ИЗ ИСТОРИИ.

ЦИКЛ «СТРЕЛОК» ИВАН ОЧЕНКОВ
ЦИКЛ «ИМПЕРАТОР ИЗ СТАЛИН» СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВ

Скриншоты из пособия «Книги новых форматов»



ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ
ВЫБИРАЙ НУЖНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА И ВЫДЕЛЯЙ ЕГО ТАК, КАК ТЫ ХОЧЕШЬ.

ЕСТЬ ВОПРОСЫ, ГДЕ НУЖНО НАПИСАТЬ СВОЙ ОТВЕТ, НЕ СТЕСНЯЯСЯ - ЭТО ПО СЕКРЕТУ.

РАССКАЖИ НАМ, КАК ТЕБЕ В БИБЛИОТЕКЕ?

ОТВЕТЬ, ПОЖАЛУЙСТА, НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ. МЫ БЕРЕЖНО СОБИРАЕМ КОПИЛКУ МНЕНИЙ, КОТОРЫЕ С ИНТЕРЕСОМ ИЗУЧАЕМ.

ЭТО ПОМОГАЕТ СТАТЬ НАМ ЕЩЕ ЛУЧШЕ ДЛЯ ТЕБЯ.

сланцевская библиотека

www.slanlib.ru

Т.ME/BLIZKL

SLANLIB@MAIL.RU




Было поручение согласно которому инновационно-методическому отделу необходимо было провести анализ читательской состав.

В 2023 году для анализа была выбрана детская аудитория в возрасте 7-12 лет.

ПРОЙДИ ЛАБИРИНТ

ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ
ВЫБИРАЙ НУЖНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА И ВЫДЕЛЯЙ ЕГО ТАК, КАК ТЫ ХОЧЕШЬ. ЕСТЬ ВОПРОСЫ, ГДЕ НУЖНО НАПИСАТЬ СВОЙ ОТВЕТ, НЕ СТЕСНЯЯСЯ - ЭТО ПО СЕКРЕТУ.

ГДЕ НАС НАЙТИ:

VK VK.COM/SLANBIBL

T.ME/BLIZKL

SLANLIB@MAIL.RU

WWW.SLANLIB.RU

АНКЕТИРОВАНИЕ ОТ КОМАНДЫ СЛАНЦЕВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

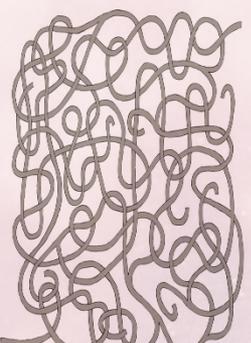
ПРИВЕТ, ДАВАЙ Поговорим!

РАССКАЖА НАМ, КАК ТЕБЕ В БИБЛИОТЕКЕ?

ОТВЕТЬ, ПОЖАЛУЙСТА, НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ. МЫ БЕРЕЖНО СОБИРАЕМ КОПИЛКУ МНЕНИЙ, КОТОРЫЕ С ИНТЕРЕСОМ ИЗУЧАЕМ.

ЭТО ПОМОГАЕТ СТАТЬ НАМ ЕЩЕ ЛУЧШЕ ДЛЯ ТЕБЯ.

сланцевская библиотека





Была разработана анкета в двух вариантах. Черно-белая для того чтобы ребенок мог реализовать свой творческий потенциал и провести время за раскрашиванием интересных деталей.

Цветной вариант специально разработан в цветовой гамме библиотеки, для того чтобы привлекать внимание и вызывать прямую ассоциацию с библиотекой, чтением, компанией и друзьями.

1. ЕСЛИ У ТЕБЯ ЕСТЬ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, ЧТО ТЫ ВЫБЕРЕШЬ?

- гулять
- играть в компьютер
- слушать музыку
- общаться с друзьями
- твой ответ
- читать книги
- посещать кружки
- сидеть в телефоне

2. ТЫ ХОДИШЬ В БИБЛИОТЕКУ?

ДА

ЕСЛИ ДА, ТО ЗАЧЕМ?

- за книгами
- на мероприятия
- общаться
- играть
- смотреть телевизор
- пользоваться wi-fi
- твой ответ

3. КНИГИ КАКИХ ЖАНРОВ ТЫ ЛЮБИШЬ ЧИТАТЬ?

- русскую классику

5. НИКОГДА ЛИ КНИГ ДОМА?

- да, много
- не очень много
- мало
- вообще нет книг
- твой ответ

6. КАКАЯ КНИГА ИЗ ПРОЧИТАННЫХ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ТЕБЕ ЗАПОМИНИЛАСЬ?

7. ЧИТАЮТ ЛИ В ТВОЕЙ СЕМЬЕ КНИГИ? ЕСЛИ ДА, ТО КТО ЧИТАЕТ ЧАЩЕ?

10. ОТКУДА ТЫ УЗНАЕШЬ О БИБЛИОТЕКЕ?

- сайт библиотеки
- группа в вк
- плакаты на улице
- от друзей
- от родителей
- твой ответ

11. ЧТО ТЕБЕ НУЖНО ДЛЯ КОМФОРТНОГО НАХОЖДЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ?

Анкета от команды Сланцевской библиотеки «Привет, давай поговорим»



Вывод:

- Методическое пособие играет большую роль в освоении той или иной темы. Большинство сотрудников приходят работать в библиотеку без подобного опыта. Некоторым бывает сложно вникнуть во все тонкости профессии. Поэтому сотрудники инновационно-методического отдела заинтересованы в создании грамотных методических рекомендаций, которые будут полезны для наших коллег.
- В процессе работы современный библиотекарь сталкивается с большим количеством задач, которые не завязаны лишь на выдаче книг и проведении мероприятий. Сегодня библиотекарь вынужден осваивать различные сферы деятельности, начиная с ведения документации и заканчивая рекламной деятельностью. Инновационно-методический отдел как раз и выполняет функцию оказания помощи в саморазвитии, повышении квалификации, освоении новых умений и навыков. Для более быстрого усвоения информации в качестве эксперимента и был выбран несколько иной вид методических пособий.