



Как начать работу в Telegram?

аннотированный список статей,
опубликованных на популярных российских
интернет - платформах и сайтах



ББК 78.375

К 16

Составитель: В.А. Лубинцова, методист инновационно-методического отдела СМЦРБ.

Под редакцией Н.В. Куровой, заведующего инновационно-методическим отделом СМЦРБ.

Как начать работу в Telegram?: аннотированный список статей, опубликованных на популярных российских интернет - платформах и сайтах. Статьи посвящены основным вопросам освоения данной социальной сети, начиная с простых шагов регистрации и заканчивая повествованием о возможностях монетизации и нюансах развития собственного бренда/Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека, [Инновационно-методический отдел; составители В.А. Лубинцова; под редакцией заведующего инновационно-методического отдела СМЦРБ Н.В. Куровой]. – Сланцы: СМЦРБ, 2022. – 13 с.: табл. – Текст: электронный.

© МКУК «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека», 2022

ВВЕДЕНИЕ

Социальные сети прочно вошли в жизнь каждого из нас уже не просто, как средство общения или обмена информацией, но и как мощный инструмент самопрезентации, продвижения собственного бренда, развития малого и крупного бизнеса, трансляции деятельности государственных учреждений.

Весна 2022 года ознаменовалась неприятными событиями, связанными в сфере медиа, а именно – блокировка отдельных социальных сетей на базе Meta, и дальнейшее наложение запретов на иные интернет - платформы. Единственным выходом из сложившейся ситуации стал поиск альтернатив.

Свободный блогер выбирает то, что ему ближе, не забывая о главной возможности – заработок (монетизация). Сотрудники иных организаций стараются максимально охватить аудиторию, поэтому транслируют собственную деятельность в различных социальных сетях, немного видоизменяя подаваемую информацию согласно запросам конкретной аудитории.

На данный момент основной акцент поставлен на освоение платформы **Telegram (ТГ)**, которую большая часть использует в качестве мессенджера. Но данное

приложение – это не аналог WhatsApp, а новый отличающийся от иных ресурсов тип социальной сети. По сути, возможность в Telegram создавать и развивать каналы, это такая же возможность вести публичную страницу или сообщество (группу), как и в других социальных сетях. Конечно, существуют свои недостатки и преимущества, если проводить параллели между ранее используемыми ресурсами.

В данном пособии представлены статьи, в которых доступным языком рассказывается о процессе освоения Telegram в качестве социальной сети, а также есть обобщенные материалы о возможностях приложения в целом и как мессенджера, и как инструмента развития мини-блога.

Информация будет полезна всем, кто так или иначе вынужден или обладает собственным желанием развить канал в Telegram. В аннотированном списке опубликована статья известного издательства «МиФ», в которой собрана подборка наиболее ярких примеров развития блога в сфере литературы и книгоиздания. Наибольший интерес собранная информация представляет сотрудникам сферы культуры и образования, в первую очередь – библиотекарям.

«КАК ПРАВИЛЬНО ВЕСТИ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ: СОЗДАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, АНАЛИТИКА?»

Простые советы и рекомендации пользователям, которые только начинают осваивать Telegram. Здесь нет сложных терминов и хитроумных алгоритмов о том, как пользоваться данной социальной сетью. Простым языком автор доносит читателям, что в нынешнее время пользователи просто так «сидеть» в группе или канале не будут. Что нужно сделать для того, чтобы подписчики пришли и остались с вами надолго, описывается по пунктам в статье, опубликованной на очень информативном портале SMMplanner, где, кстати, можно найти много полезного о продуктивной работе в медиа-пространстве.

«КАК РАБОТАТЬ В TELEGRAM: ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ?»

Telegram – это не просто мессенджер, способный заменить всеми любимый WhatsApp, а мощный инструмент для ведения либо собственного бизнеса, либо отражения деятельности государственных организаций. Telegram

имеет многогранный опыт своего существования в медиа-пространстве, и даже стоял на рубеже «запрета». Но печальные обстоятельства обошли эту социальную сеть, и в 2022 году практически наступила эра расцвета ТГ. Именно поэтому нужно учиться развивать на этой платформе проекты, отодвинув функции мессенджера на второй план. В этой статье даны рекомендации о том, как развивать проекты, описаны полезные функции и весь алгоритм пользования Telegram, начиная с простых шагов регистрации.

«КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ TELEGRAM-КАНАЛ?»

Решили вести свой собственный канал в Telegram или привели к этому рабочие обстоятельства? Не знаете, с чего начать и куда двигаться дальше? Кажется все слишком сложным и очень непривычным? В статье на очень увлекательном портале «Лайфхакер» есть самые простые, но очень важные советы для новичков. Задайте самые простые вопросы себе, и начинайте Telegram-канал с ответов на них. Также, дочитав до конца статью, вы узнаете, что нужно делать на первом этапе развития канала, а что

делать нельзя. О рекламе канала, выявлении статистики и вероятности монетизации тоже можно узнать из этой статьи.

«СКРЫТЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ TELEGRAM-КАНАЛА В 2022»

Название статьи несколько отличается от информации в ней содержащейся. То есть, о возможностях написано, но о тех, которые были новинками для 2020 году, но держат свои позиции и в 2022. Здесь подробно написано о таких уникальных функциях Telegram, как «папки чата», «редактирование уже отправленных сообщений», «расписание сообщений», «редактирование видео», «медленный режим» и т.д..

«РЕКЛАМА В ТЕЛЕГРАМ: 5 ВАЖНЫХ ТРЕНДОВ 2022 ГОДА

Материал о том, как «прокачать» каналы в условиях 2022 года, на что стоит обратить внимание, а от чего желательно избавиться. Здесь авторы используют уже более сложные термины и пояснениями к ним, для более полного

понимания которых, желательно изучить достойный массив особенностей функционирования ТГ. Статья для более продвинутых пользователей или для тех кто, стремится таким стать.

«ТЕЛЕГРАМ 2022: ЧЕМ ПЛОЩАДКА МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНА БИЗНЕСУ И КАК НА НЕЙ МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ»

Наиболее свежая информация о блокировке социальных сетей (Instagram, Facebook), и к чему она привела, а именно – активный рост популярности Telegram. Какие возможности предоставляет Telegram по сравнению с ранее популярными социальными сетями, и к каким недостаткам нужно быть готовыми, как можно быстро сделать канал популярным, как заработать на этой площадке, почему не стоит забывать про ВКонтакте и какова разница между этими двумя социальными сетями можно узнать в этом материале.

«СТОИТ ЛИ СОЗДАВАТЬ TELEGRAM-КАНАЛ В 2022 ГОДУ?»

Резкие изменения в медиа среде, пришедшие с запретами, ввели большое количество интернет-пользователей в замешательство – стоит ли вообще продолжать деятельность в каких-либо социальных сетях? Долгое время стоял вопрос и о полном запрете видеохостинга YouTube, и о запрете Telegram, поэтому люди были настороженными, пытаясь полностью уйти от деятельности в медиа-пространстве. Конечно, это было не массовое волнение, а скорее единичные случаи. Но, тем не менее, вопросы о том, стоит ли переходить в Telegram возникали и продолжают возникать до сих пор. Ответы на эти и другие вопросы содержатся в данной статье.

«КАК РАСКРУТИТЬ TELEGRAM-КАНАЛ С НУЛЯ В 2022 ГОДУ, СКОЛЬКО НА НЕМ МОЖНО ЗАРАБАТЫВАТЬ?»

Сделать канал в Telegram более популярным возможно как платно, так и бесплатно. Чтобы добиться хороших результатов с наименьшими вложениями, нужно хорошо владеть информацией, изучая довольно непростые

на первый взгляд алгоритмы, соблюдая важные правила, требующие системного подхода. Чтобы раскрутить канал платно с наименьшим числом подписчиков, также требуется определенная база знаний или сторонняя помощь специалистов. Так или иначе, в тему нужно погружаться основательно. В данной статье кратко описаны основные требования к процессу раскрутки, а также важнейший вопрос – форматирование постов для Telegram, о котором большинство пользователей забывают, допуская серьезную стратегическую ошибку.

«15 ПОЛЕЗНЫХ ФУНКЦИЙ TELEGRAM, О КОТОРЫХ ВЫ МОЖЕТЕ НЕ ЗНАТЬ»

Краткая, но очень емкая информация об основных важнейших функциях Telegram, которыми желательно научиться пользоваться, чтобы облегчить работу в данной социальной сети. Например, «блокировка приложения паролем», «голосовые чаты», «групповые видеозвонки», «демонстрация экрана», «конфиденциальное прослушивание аудиосообщений», «хранилище важной информации», «группировка диалогов по папкам» и другое.

«30 ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ ДЛЯ КНИГОЛЮБОВ»

В блоге популярного российского издательства «МиФ» («Манн, Иванов и Фербер») в мае 2021 года был опубликован обширный список Telegram-каналов о книгах и литературе, которые на сегодняшний день стали еще более популярными. Ведут эти каналы уже известные «книжные» блогеры, прославившиеся в других социальных сетях, переводчики, журналисты, литературные критики, музейные работники, колумнисты и т.п.. В списке представлены каналы, повествующие не только о книгах, но и о других окологнижных темах. Изучив хотя бы 5-10 каналов, привлечших ваше внимание, можно на примерах научиться увлекательно говорить о книгах, избегая пересказов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Блог о маркетинге в социальных сетях «SMMplanner» – URL: <https://smmplanner.com/> (дата обращения: 11.07.2022).
2. Платформа для блогеров и медиа «Яндекс.Дзен» – URL: <https://zen.yandex.ru/> (дата обращения: 08.07.2022).
3. Сайт «Лайфхакер» – URL: <https://lifehacker.ru/> (дата обращения: 11.07.2022).
4. Сайт для предпринимателей нового поколения «VC.RU» – URL: <https://vc.ru/> (дата обращения: 11.07.2022).
5. Блог «Telega.in» – URL: <https://telega.in/> (дата обращения: 11.07.2022).
6. Сайт Digital-агентства «Soldi Marketing» – URL: <https://soldimarketing.ru/> (дата обращения: 11.07.2022).
7. Платформа «Отложенный постинг и конструктор ботов для бизнеса в Telegram» – URL: <https://blog.fleep.bot/fleep-biznes-instrukciya> (дата обращения: 11.07.2022).
8. Информационный сайт «Палач» – URL: <https://click-or-die.ru/> (дата обращения: 08.07.2022).

9. Сайт для IT-специалистов «Хабр» – URL: <https://habr.com/ru/all/> (дата обращения: 11.07.2022).
10. Блог издательства «Манн, Иванов и Фербер» – URL: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru> (дата обращения: 11.07.2022).