

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«СЛАНЦЕВСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА»



***Организация и проведение
онлайн-трансляций
с использованием социальных сетей***

Сланцы, 2022

ББК 78.375

О-64

Составители: Р.Н. Петрова, методист инновационно-методического отдела СМЦРБ, В.А. Лубинцова, методист инновационно-методического отдела СМЦРБ.

Под редакцией Н.В. Куровой, заведующего инновационно-методическим отделом СМЦРБ.

Организация и проведение онлайн-трансляций с использованием социальных сетей: методическое пособие по работе с прямыми эфирами в социальной сети ВКонтакте и на платформе ZOOM для сотрудников различных сфер деятельности, связанных с организацией и проведением мероприятий различного направления/ Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека, [Инновационно-методический отдел; составитель Р.Н. Петрова, В.А. Лубинцова; под редакцией заведующего инновационно-методическим отделом СМЦРБ Н.В. Куровой]. – Сланцы: СМЦРБ, 2022. – 21 с.: табл. – Текст: электронный.

© МКУК «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека», 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ПОДГОТОВКА К ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ.....	6
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЯМЫХ ЭФИРОВ	8
ПРЯМОЙ ЭФИР В СЕТИ «ВКОНТАКТЕ».....	10
ПРЯМОЙ ЭФИР В ZOOM.....	17

ВВЕДЕНИЕ

Под прямой трансляцией понимается организованная силами конкретного учреждения либо привлеченного им подрядчика видеодемонстрация происходящего в данный момент времени события.

Онлайн-трансляции (прямой эфир, видеотрансляции, иногда стриминг) в сети Интернет на сегодняшний день набирают большую популярность как основной инструмент коммуникации внутри различных профессиональных сфер. Так, в сфере культуры прямые эфиры стали активно использоваться во время пандемии, когда в силу эпидемиологической обстановки были введены определенные ограничительные меры, связанные с проведением мероприятий. Изначально новый формат общения вызвал волну недовольства и неприятия новых реалий жизни, но с течением времени онлайн-трансляции уверенно вошли в различные профессии. На сегодняшний день можно утверждать, что прямые эфиры уже прочно укрепились в деятельности различных учреждений, следовательно, нельзя отрицать их важность и заметную роль как в организации процесса коммуникации между коллегами, так и в установлении прочного контакта с аудиторией.

Для того, чтобы эффект и польза проведения онлайн-трансляций были очевидны, необходимо иметь представление о нюансах их организации, а также о способах продвижения с целью

высокой конкурентоспособности среди большого многообразия проводимых эфиров в сети Интернет. Ведь данный инструмент используется не только в трансляции совещаний или развлекательных мероприятий, но и в организации обучающих семинаров (вебинаров) и иных образовательных проектов. Таким образом, прямые эфиры решают одну из актуальных проблем – территориальная разрозненность рабочего коллектива или аудитории, когда нет возможности присутствовать лично на том или ином событии.

Обладая знаниями и навыками ведения прямых эфиров можно значительно повысить статус организации среди конкурентов, а также привлечь внимание наиболее широкой аудитории. Для достижения последнего важно, чтобы мероприятия были организованы на высоком профессиональном уровне.

На сегодняшний день прямые трансляции могут проходить на различных платформах, включая социальные сети, которые удобны и привычны в использовании.

Данное методическое пособие несет в себе ценность не только для работников сферы культуры. Информация будет полезна сотрудникам различных учреждений, где актуален вопрос организации коммуникации среди большого количества людей.

ПОДГОТОВКА К ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ

Прямые эфиры – это тренд. В современном мире аудитория любит тренды, благодаря чему с большой долей вероятности они перерастают в укоренившиеся традиции и нормы. Именно поэтому к организации онлайн-трансляций важен серьезный подход.

Независимо от того, какой ресурс планируется использовать в проведении стриминга, есть определенные правила.

Во-первых, специалисты рекомендуют начинать процесс подготовки к прямому эфиру с самого простого шага – постановка цели. Цель проведения видеотрансляции должна быть четкой и измеримой в конечном итоге. Из цели должно быть ясно – почему вы проводите прямую трансляцию, и зачем зрителям ее смотреть? Правильно оформленная цель раскроет задачи, которые станут тезисами для прямого эфира.

Во-вторых, успешное проведение прямого эфира напрямую зависит от качества звука и изображения. Незадолго до начала трансляции нужно проверить соединение с Интернетом, и, насколько возможно, исключить вероятные помехи или сбои в сети. Как правило, в крупных организациях такие задачи выполняют специалисты в сфере IT-технологий или системные администраторы.

В-третьих, необходимо предусмотреть, как будет выглядеть на экране собеседника то, что планируется показывать в

трансляции. То есть, предварительно нужно выстроить кадр в зависимости от того, какое событие будет транслироваться. Например, если планируется вещание одного спикера, то собой он должен заполнить 40-50% кадра, чтобы пространство не было пустым, а также позаботиться о наличии микрофона (в крайнем случае, расположиться ближе к динамике записывающего устройства).

Проведение прямого эфира с использованием социальных сетей отличается дополнительными требованиями, потому что главным инструментом становится смартфон. Помимо хорошего соединения с интернетом важно, чтобы устройство было максимально заряжено, фронтальная и основная камеры характеризовались хорошим разрешением, а во время проведения трансляции были исключены входящие звонки и отключены SMS и PUSH-уведомления.

При взаимодействии со зрителями в чате смартфон рекомендуется держать вертикально, потому что так удобно печатать комментарии. Чтобы минимизировать дрожь рук, желательно использовать штатив. Для того, чтобы звук был более глубоким и качественным, лишенным помех, опытные пользователи приобретают микрофоны-петлички, которые легко и прочно крепятся на одежду.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

Не так давно прямые эфиры были явлением редким, потому что не каждая организация владела всеми необходимыми для этого ресурсами, а также не каждый сотрудник или частное лицо на психологическом уровне могли вещать на широкую аудиторию. В настоящий момент количество и простых людей, сотрудников учреждений, ведущих онлайн-трансляции, очень большое. Еженедельно человек, зарегистрированный в нескольких социальных сетях и активно занимающийся самообразованием с помощью вебинаров, может получать в среднем около 7-15 уведомлений о проведении видеотрансляций.

Как в таких условиях конкуренции организаторам прямых эфиров выйти в ТОП-уровень?

Существуют определенные способы продвижения трансляций:

1. Своевременное анонсирование, реклама. Если проведение трансляции запланировано за несколько месяцев или хотя бы недель, нужно несколько раз (2-3) опубликовать анонсы. Достаточно сделать первый анонс емким, содержащим всю необходимую информацию, а последующие анонсы структурировать как напоминание.

2. Активация различных каналов. Имеется в виду распространение информации о запланированной трансляции не

только через социальные сети, но и, привлекая сайт организации (если имеется), городские (районные) порталы и сайты партнеров. Рекомендуется опубликовывать анонс о мероприятии за две недели до выхода в прямой эфир. Если мероприятие проводится не в первый раз, добавьте отзывы участников или фотографии, что значительно повысит интерес потенциальной аудитории.

3. Изображение. Для анонса и для афиши прямого эфира важно создать различное визуальное сопровождение. Этот момент важен, поскольку афиша прямого эфира – это визитная карточка организации в Интернете, образ которой должен быть узнаваемым, а анонс – реклама для привлечения внимания, яркий привлекающий баннер.

4. Для определенного события желательно создавать отдельную страницу, на обложку которой загружается актуальное, фирменное изображение, а в описание добавляется анонс. Так же можно добавить ссылки для перехода на сайт организации и другие ресурсы.

5. Рассылки – электронные письма с приглашением. Это один из самых эффективных инструментов. Правильно настроенные рассылки позволяют системе не считать письмо спамом, и оно точно попадет в ящик адресата.

ПРЯМОЙ ЭФИР В СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»



Онлайн-трансляции в социальных сетях с использованием смартфона отличаются удобством. Например, человеку, который проводит трансляцию активного мероприятия с участием большого количества людей, удобно передвигаться в пространстве с телефоном в руках. Но преимущества, конечно, не только в свободе передвижения. Благодаря видеотрансляции событий в режиме реального времени отношения с аудиторией становятся гораздо доверительнее и эмоциональнее, а общение уходит от формального и зажатого в рамки диалога.

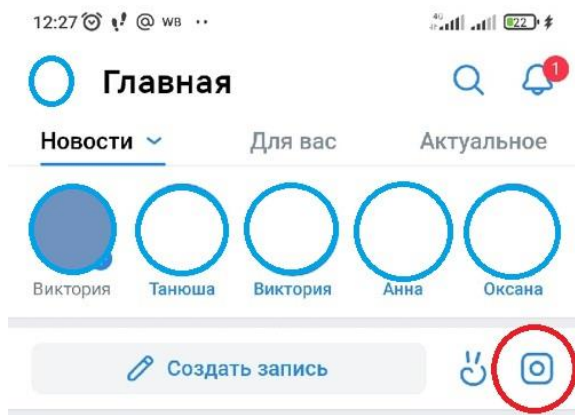
Трансляции в социальной сети ВКонтакте выглядят как обычные видеоролики. Их можно добавить на страницу профиля или сообщества, отправить в сообщении, опубликовать на стене, установить на внешнем сайте и так далее. Особенность в том, что прямой эфир нельзя перемотать, пока он не завершится. Зато зрители и авторы могут общаться в чате трансляции. С помощью трансляций можно организовывать обучающие мероприятия и семинары, проводить репортажи с места событий.

Что нужно для трансляции через смартфон?

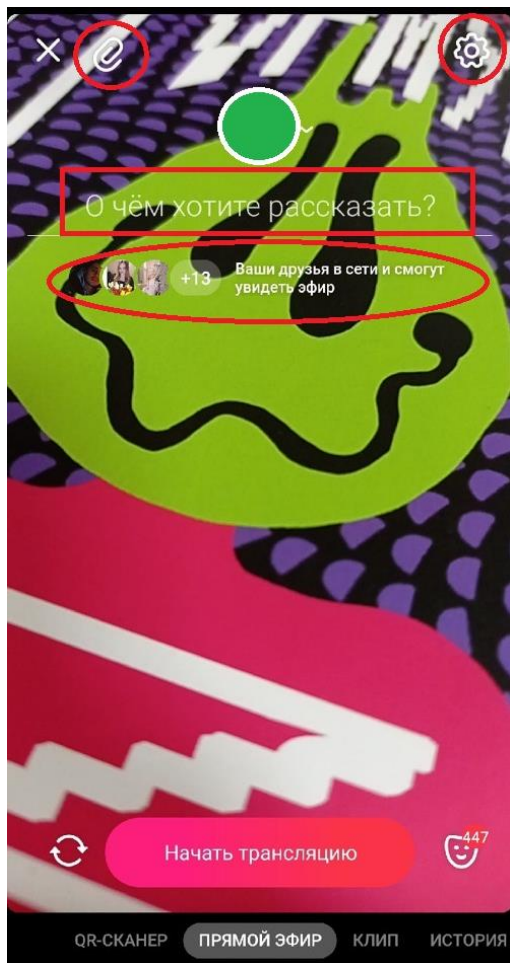
Для того, что провести прямой эфир с помощью смартфона, как говорилось ранее, необходимо хорошее соединение с

Интернетом, а также заряженный аккумулятор устройства. Сам процесс выхода в эфир максимально прост.

Заходя в приложение на телефоне, первое, что видит пользователь – это лента новостей, в верхней части которой размещены круглые иконки «друзей», разместивших свои истории, а самая первая иконка в этой последовательности – иконка хозяина страницы. Под этими изображениями располагаются следующие кнопки для создания стандартных новостей в ленте, а также для записи клипов, историй, прямых эфиров.



После нажатия открывается камера с контекстным меню внизу, среди предложений которого в левой части нужно найти нажать «Прямой эфир» (рис.2).



Отображаемая на экране информация меняется, и пользователь видит перед собой возможности настройки прямого эфира (рис.1). В правом верхнем углу находится виджет «шестеренка», под которым скрываются такие функции, как ограничить определенным лицам просмотр историй, настроить сетку камеры, сохранение или не сохранение видео в память устройства, публикации на стене и др. В левом верхнем углу под виджетом «скрепка»

находятся такие возможности: добавление ссылки, добавление записи, добавление опроса. Посередине располагается кликабельная надпись «О чем хотите рассказать?». Нажимая на нее, нужно кратко описать, о чем или для чего проводится трансляция. Под этой надписью отображаются пользователи среди ваших друзей, которые в момент начала трансляции находятся в сети. Самая

важная кнопка «Начать трансляцию» расположена внизу, имеет яркий розовый оттенок, благодаря чему ее невозможно упустить из вида. Нажав на нее, автоматически запускается прямой эфир.

Что нужно для трансляции через компьютер?

Для выхода в прямой эфир ВКонтакте нужна специальная программа, которая позволяет транслировать видео и звук с экрана компьютера или ноутбука, а также использовать дополнительное профессиональное видеоборудование. Например, для выхода в прямой эфир ВКонтакте подойдут такие программы: [Open Broadcaster Software \(OBS\)](#), [XSplit](#), [WireCast](#), [Player.me](#).

Прежде чем запустить трансляцию, её также как и при выходе через смартфон, нужно создать и оформить.

Для этого:

1. Откройте веб-версию ВКонтакте через браузер на компьютере или ноутбуке.
2. Перейдите на страницу, с которой Вы хотите провести трансляцию — в прямой эфир ВКонтакте можно войти как от имени личного профиля, так и от имени сообщества, администратором которого Вы являетесь.
3. Зайдите в раздел «Видео» выбранной страницы.
4. Нажмите на кнопку «Эфир» в правом верхнем углу.
5. Загрузите обложку будущей трансляции в формате 16×9, рекомендуемый размер — 1280×720 пикселей.

6. Укажите название и описание готовящейся трансляции. Хороший заголовок должен дать понять, о чём пойдёт речь, но оставить интригу, чтобы зрителям хотелось досмотреть трансляцию до конца. Кроме того, не советуем писать название и описание только заглавными буквами, это скорее оттолкнёт зрителей, чем привлечёт внимание.

7. Выберите категорию трансляции – это поможет алгоритмам подобрать зрителей, которым может быть интересна тема Вашего прямого эфира.

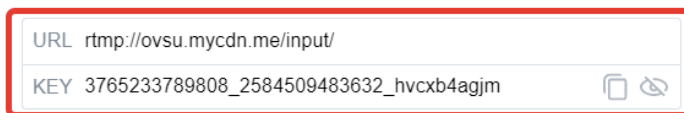
8. Далее выберите «Время трансляции», на которое у вас запланирован прямой эфир.

9. Раскройте раздел «Настройка программы для трансляции».

10. Скопируйте ссылку (URL) и ключ (KEY) потока (рис.3).

Настройка программы для трансляции

1. Перейдите в настройки вашей программы для трансляции и вставьте туда ссылку (URL) и ключ (KEY) потока. [Подробнее про программы для трансляции.](#)

A screenshot of a settings window with a red border. It contains two input fields. The first field is labeled 'URL' and contains the text 'rtmp://ovsu.mycdn.me/input/'. The second field is labeled 'KEY' and contains the text '3765233789808_2584509483632_hvcxb4agjm'. To the right of the KEY field are two icons: a copy icon and a refresh icon.

Никогда и никому не передавайте ссылку и ключ потока! С их помощью любой желающий может провести трансляцию от вашего имени. При необходимости вы можете сгенерировать новые настройки.

2. Вернитесь на эту страницу и нажмите кнопку «**Сохранить**» ниже, чтобы создать плеер.
3. **Запустите** трансляцию в вашей программе.

***Никогда и никому не передавайте ссылку и ключ потока!
С их помощью любой желающий сможет провести трансляцию от Вашего имени.***

11. Не закрывая вкладку браузера, откройте Вашу программу для трансляции и вставьте в неё полученные данные (подробнее про настройку программ читайте ниже).

В некоторых случаях может понадобиться объединить ссылку и ключ в одну строку (например, при использовании серверных программ для трансляций): для этого добавьте после ссылки слеш (/), а затем вставьте ключ потока.

12. Вернитесь в браузер и поставьте галочку «Предварительный просмотр», чтобы проверить видео и звук перед началом трансляции. В этом режиме сигнал увидите только Вы, для остальных пользователей отобразится стандартная заглушка.

13. Поставьте галочку «Оповестить о начале трансляции», чтобы Ваши друзья и подписчики (или только подписчики, если трансляция планируется от имени сообщества) получили уведомление, когда Вы выйдете в эфир. Эта возможность доступна только раз в час. Если Вы запустите следующую трансляцию меньше чем через час после начала предыдущей, то не сможете отправить такое оповещение.

14. Нажмите кнопку «Сохранить», чтобы закончить создание и приступить к проверке сигнала будущей трансляции.

15. Запустите поток в программе для трансляции.

16. Вернитесь в браузер и откройте плеер только что созданной трансляции.

17. Убедитесь, что видео и звук работают без проблем.

18. Нажмите кнопку «Опубликовать», когда будете готовы выйти в эфир.

В этот момент сигнал трансляции станет доступен для всех внутри плеера, Ваши друзья и подписчики получат уведомление о начале, а у зрителей появится чат для общения во время эфира.

Чтобы завершить эфир, сначала остановите поток в программе, а затем нажмите кнопку «Завершить трансляцию» над плеером трансляции. Если поток не будет приходить на серверы ВКонтакте в течение пяти минут, трансляция завершится автоматически.

После полного завершения трансляции на месте её плеера появится ролик с записью прямого эфира, который можно перематывать и комментировать как обычное видео.

ВАЖНО: При нажатии кнопки «Завершить трансляцию» до остановки потока в программе, текущий эфир завершится, а Ваш сигнал появится в новом плеере, который будет создан автоматически. Если Вы остановите поток и спустя пять минут решите его продолжить, сигнал также появится в новом, автоматически созданном плеере.

ПРЯМОЙ ЭФИР В ZOOM



Zoom – это сервис для организации конференций, семинаров, групповых чатов в режиме онлайн. Платформа устанавливается на компьютер или смартфон, позволяя общаться как с помощью видеосвязи, так и при выключенном изображении лишь посредством аудио.

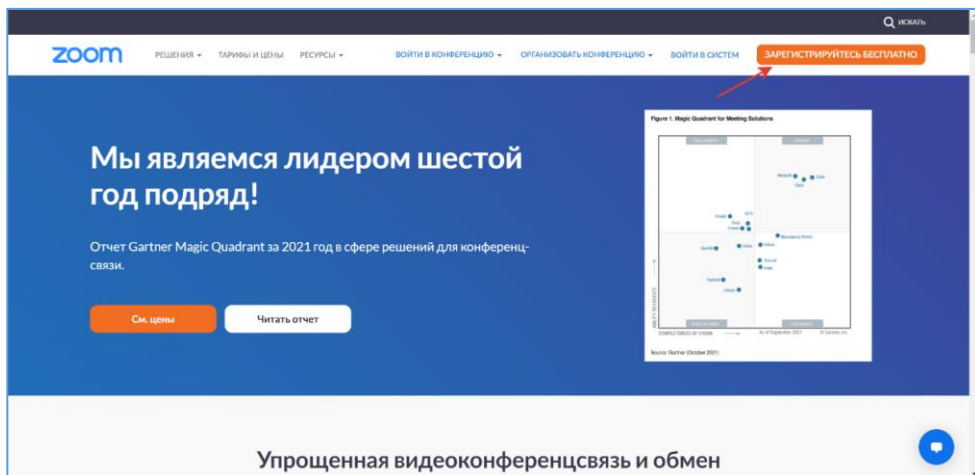
На сегодняшний день Zoom используется повсеместно и считается одной из самых популярных ресурсов в организации онлайн-конференций. Так, данная платформа активно применяется в финансовых организациях, IT-компаниях, органах здравоохранения, образовательных учреждениях и учреждениях культуры, то есть везде, где нужна связь с удаленными сотрудниками, клиентами, слушателями, читателями, пользователями и др.

Любой зарегистрированный в Zoom пользователь может организовать встречу. Бесплатный тариф позволяет проводить звонки длительностью 40 минут со 100 участниками одновременно, но не более. Для расширенного доступа к функциям платформы необходимо оформить подписку.

Как создать видеоконференцию в Zoom?

Чтобы создать видеоконференцию в Zoom, необходимо проделать следующие действия:

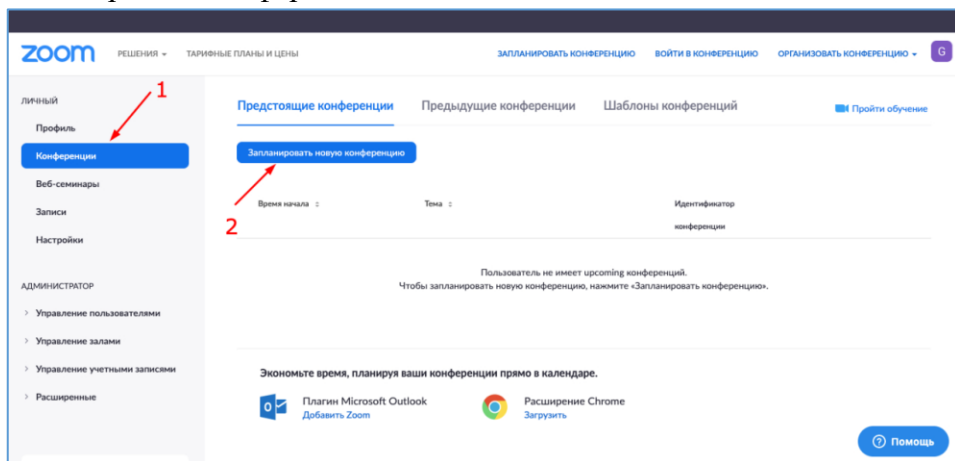
1. Перейдите на сайт <https://zoom.us/> и нажмите кнопку «Зарегистрироваться бесплатно».



2. Подтвердите свою дату рождения.

3. Введите адрес электронной почты. Если есть аккаунт Google, войдите через него.

4. Перейдите в раздел «Конференции» и нажмите на кнопку «Запланировать конференцию».



5. Введите название конференции, добавьте описание, укажите дату и время конференции. Выберите нужный формат исчисления времени: АМ (первая половина дня) или РМ (вторая половина дня). Далее укажите продолжительность вашей конференции.

zoom РЕШЕНИЯ ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ И ЦЕНЫ ЗАПЛАНИРОВАТЬ КОНФЕРЕНЦИЮ ВОЙТИ В КОНФЕРЕНЦИЮ ОРГАНИЗОВАТЬ КОНФЕРЕНЦИЮ G

Личный

- Профиль
- Конференции**
- Веб-семинары
- Записи
- Настройки

ADMINISTRATOR

- Управление пользователями
- Управление залами
- Управление учетными записями
- Расширенные

Мои конференции > Запланировать конференцию

Запланировать конференцию

Тема

Описание (дополнительно)

Когда

Продолжительность ч мин

На вашем базовом тарифном плане Zoom имеется ограничение по времени: 40 минут для конференций с тремя или более участниками. Обновите тарифный план, чтобы получить доступ к неограниченному групповым конференциям. [Обновить сейчас](#)

Не показывать это сообщение снова

Помощь

6. Выберите часовой пояс, по которому вы будете проводить вашу видеоконференцию.

zoom РЕШЕНИЯ ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ И ЦЕНЫ ЗАПЛАНИРОВАТЬ КОНФЕРЕНЦИЮ ВОЙТИ В КОНФЕРЕНЦИЮ ОРГАНИЗОВАТЬ КОНФЕРЕНЦИЮ G

Посетить обучение в реальном времени

Обучающее видео

База знаний

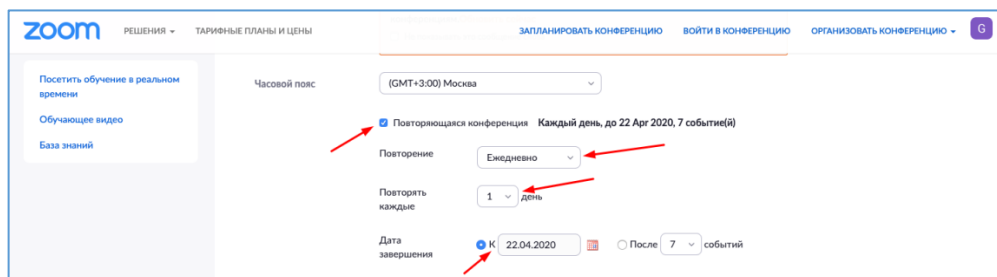
Часовой пояс

Повторяющаяся конференция

Пароль конференции Требуется пароль конференции

7. Если вы планируете проводить повторы своей онлайн-встречи, поставьте галочку на «Повторяющаяся конференция». Далее выберите, как часто будет повторяться ваша конференция: «Ежедневно», «Еженедельно», «Ежемесячно» или «Без

фиксированного времени». Затем нужно выбрать, будет ли ваша видеоконференция проходить каждый день/неделю/месяц или через каждый 2, 3 и т.д. дня/недели/месяца. Также можно указать, в какой день или через, сколько повторений ваша видеоконференция завершится.



The screenshot shows the Zoom scheduling interface. The top navigation bar includes the Zoom logo, a dropdown menu for 'РЕШЕНИЯ', a link for 'ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ И ЦЕНЫ', and three main action buttons: 'ЗАПЛАНИРОВАТЬ КОНФЕРЕНЦИЮ', 'ВОЙТИ В КОНФЕРЕНЦИЮ', and 'ОРГАНИЗОВАТЬ КОНФЕРЕНЦИЮ'. A user profile icon is visible in the top right corner. The main content area is divided into a left sidebar with links for 'Посетить обучение в реальном времени', 'Обучающее видео', and 'База знаний', and a central form. The form includes a 'Часовой пояс' dropdown set to '(GMT+3:00) Москва'. Below this, there is a checked checkbox for 'Повторяющаяся конференция' with the text 'Каждый день, до 22 Апр 2020, 7 событие(й)'. The 'Повторение' dropdown is set to 'Ежедневно'. The 'Повторять каждые' dropdown is set to '1 день'. The 'Дата завершения' section has a radio button selected for 'До' with the date '22.04.2020' and another radio button for 'После' with a dropdown set to '7 событие(й)'. Red arrows point to the 'Повторяющаяся конференция' checkbox, the 'Ежедневно' dropdown, the '1 день' dropdown, and the 'До' radio button.

8. Установите пароль для входа на конференцию, если планируете платную видеоконференцию и хотите, чтобы прийти могли только те, у кого есть пароль.

Далее необходимо установить настройки видео. Если вы хотите, чтобы при запуске конференции и у вас, и у участников автоматически включалось видео с камеры, установите «Вкл» и для себя, и для них. Даже если вы выберете настройку «Выкл», организатор и участники будут иметь возможность вручную включить свое видео.

9. Параметры конференции:

- «Включить вход раньше организатора». Разрешить участникам входить в конференцию без вас или раньше вас.

- «Выключать звук участников при входе». Если вход раньше организатора не включен, то звук всех участников будет выключаться при входе в конференцию.

- «Включить зал ожидания». Если включен данный параметр, участники смогут присоединиться к конференции только после одобрения организатора.

- «Записывать конференцию автоматически на локальный компьютер». Установите этот флажок, если хотите автоматически вести видеозапись конференции. После ее окончания вам будет предложено сохранить видео локально на ваш компьютер.

Нажимая кнопку **«Сохранить»**, вы запланировали видеоконференцию.

Как пригласить участников на конференцию?

Чтобы пригласить участников, отправьте им ссылку на URL входа либо нажмите «Копировать приглашение» и отправьте его участникам.

Чтобы начать трансляцию, нажмите «Начать эту конференцию».