

Муниципальное казенное учреждение культуры
"Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека"



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК



Сланцы, 2022

ББК 78.373

С 56

Составитель: Р.Н. Поплескина, методист инновационно-методического отдела МКУК СМЦРБ

Под редакцией В.А. Лубинцовой, заведующего инновационно-методическим отделом СМЦРБ.

Современные тенденции создания виртуальных книжных выставок: методическое пособие для сотрудников библиотек/Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека, [Инновационно-методический отдел; составитель Р.Н. Поплескина; под редакцией заведующего инновационно-методическим отделом СМЦРБ В.А. Лубинцовой]. – Сланцы: СМЦРБ, 2022. – 21 с.: табл. – Текст: электронный.

©МКУК «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК..	5
СТРУКТУРА И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ	8
АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ ВИРТУАЛЬНОЙ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ	12
ДИЗАЙН ВИРТУАЛЬНОЙ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ	13
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ И ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК.....	15
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	21

ВВЕДЕНИЕ

Современная библиотека – это не просто учреждение, собирающее и хранящее книги для общественного пользования, а информационный центр, способный привлечь к себе внимание посетителей инновационными формами деятельности.

В силу стремительно развивающихся тенденций, завязанных на удаленном пользовании, сотрудники библиотек стараются организовать увлекательное времяпрепровождение не только в своих стенах, но и в виртуальном мире. Всё чаще в сети Интернет проводятся различные онлайн-мероприятия (квесты, конкурсы, акции), в число которых входят виртуальные книжные выставки как олицетворение новой реальности, наступившей в связи нестабильной эпидемиологической ситуацией в мире.

Главной задачей виртуальных выставок, так же как и традиционных, является представление фонда библиотеки. Но виртуальные выставки отличаются определенными преимуществами, которые способствуют лучшему привлечению новых читателей, а также позволяют увеличить посещаемость сайта библиотеки. Обладая знаниями и навыками создания виртуальных книжных выставок можно значительно повысить имидж культурного учреждения, учитывая важный фактор – оформление медиа-продукта на высоком профессиональном уровне.

Задача данного методического пособия заключается в оказании помощи библиотекарям, желающим создавать яркие, интересные виртуальные книжные выставки с целью повышения читательского интереса и привлечения новых посетителей.

В методическом пособии подробно описаны основные теоретические аспекты создания виртуальной выставки, а также представлен список доступных онлайн-сервисов и стандартных компьютерных программ для работы в данном направлении. В наименованиях онлайн-инструментов скрыты внутритекстовые ссылки для перехода на сайт, которые выделены синим цветом.

ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК

С выходом библиотек в информационное пространство, наряду с традиционными книжными выставками получили широкое распространение виртуальные книжные выставки.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет систематизированных и специально подобранных произведений печати и других носителей информации удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и последующего их использования. Главная особенность виртуальных выставок – оформление с помощью онлайн-ресурсов и компьютерных программ для создания виртуальных образов.

В условиях развития новых информационных технологий, виртуальная выставка позиционируется как новый многофункциональный ресурс, повышающий эффективность поиска информации, значительно расширяя круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.). На сегодняшний день виртуальные выставки широко используются в сфере образования и культуры. Большую популярность данная форма коммуникации с пользователями имеет в библиотеках и музеях.

Цель – публичное представление в сети Интернет книг и документов различных видов, включая в себя краеведческие материалы. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации.

Каждая виртуальная книжная выставка по-своему индивидуальна по сравнению с традиционной формой выставок, поскольку оформляется с помощью оригинального мультимедийного дизайна, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Виртуальная выставка характеризуется дополнительными возможностями в отличие от выставки книг в библиотеке. Например, использование яркой красочной анимации, игровых моментов делает выставку более динамичной и живой, что привлекает внимание читателей, особенно детей. Кроме того, виртуальная выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно получить в полном объеме всю необходимую информацию по данной теме. Также очень удобно транслировать мультимедиа-выставку в библиотечных залах на пользовательских компьютерах, отдельно стоящих моноблоках.

Задачи виртуальной выставки

- применение цифровых технологий в выставочной работе библиотеки;
- сохранение экспозиции на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;
- сохранность библиотечного фонда;

- возможность удаленного пользования информационными ресурсами библиотеки.

Виды и формы виртуальных выставок книг

- выставка одной книги или коллекции книг;
- презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;
- видео-обзор с рекомендациями библиотекаря;
- коллекция буктрейлеров (буктрейлер – короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге);
- коллекция аудиозаписей;
- выставка книг в виде интерактивного плаката.

Преимущества виртуальных выставок

- Удаленность. Возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения.
- Массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг.
- Вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или добавить новые, изменить цветовую гамму или общий дизайн.
- Автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив её озвученным

текстом и демонстрируя без специального сопровождения.

- Мобильность. Часто электронные выставки разрабатываются как выездные. Не нужно возить с собой большое количество книг, достаточно лишь скинуть на внешний носитель мультимедийный файл и демонстрировать его во время выездных мероприятий, тем самым привлекая новых посетителей в библиотеку.
- Экономичность. Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.

СТРУКТУРА И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Виртуальная выставка, как и традиционная, должна состоять из обязательных разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом.

- Выставка должна быть удобна для восприятия в веб-пространстве, для чего должна содержать следующее: визуальный контент, который подразумевает под собой все изображения, обложки, оцифрованные части книги (предисловие, вступление, иллюстрации и т. п.);
- библиографические данные (библиографическая запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку);
- аналитическая информация (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.);
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки, цитаты);

- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет;
- ссылки на биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты и иные дополнительные источники информации, которые, по мнению автора, выставки могут показаться интересными и полезными для пользователя;
- сведения о наличии книг в других библиотеках или интернет-ресурсах, с которыми работает учреждение (например, электронная библиотека ЛитРес).

Требования к оформлению виртуальных выставок

Первый слайд обязательно должен содержать логотип или наименование организации, от имени или при участии которой выпускается продукт (вверху слайда), знак информационной продукции (ФЗ РФ от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), заглавие выставки (должно быть кратким, информативным, обещающим интересный материал), выходные данные (место выпуска в именительном падеже, фамилия, имя, отчество автора выставки без сокращений, год выпуска без слова «год»).

Второй слайд должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом: пояснение или приглашение к выставке. Все последующие слайды – отдельные экспонаты

выставки.

Заключительные слайды предполагают обратную связь с пользователем. Они могут содержать полный адрес учреждения,

контактные телефоны, адрес сайта, режим работы. Последний слайд часто завершает выставку словами «До новых встреч!», «Благодарим за внимание!», «Мы рады новой встрече с вами!» и пр.

Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.). Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок.

Рекомендуется размещать подсказки и справочные сообщения в верхней части экрана. При использовании анимации учитываются два варианта режима показа: произвольная демонстрация и демонстрация, регулируемая пользователем.

Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а объемный текст утомляет зрение. При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом, если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым: размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.

Существует определенный набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем

меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;

- наибольшую чувствительность зрение имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека. Он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но всё же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки страницы.

Стоит отметить, что создание качественной, привлекательной и удобной для просмотра виртуальной выставки предполагает использование современной техники и программного обеспечения.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок:

- Презентация.
- Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением.
- Видео-обзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений», впечатлений читателей и известных в городе людей.

- Выставка книг в виде интерактивного плаката.
- Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней.
- Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени.
- Выставка книг в виде 3D-книги.
- Выставки на географической карте.
- Виртуальная доска.
- Выставка-плакат.

АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ ВИРТУАЛЬНОЙ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

Порядок создания виртуальной книжной выставки включает в себя несколько этапов:

1. Разработка модели электронной книжной выставки: выбор темы, отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет выставки).
2. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.
3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе.

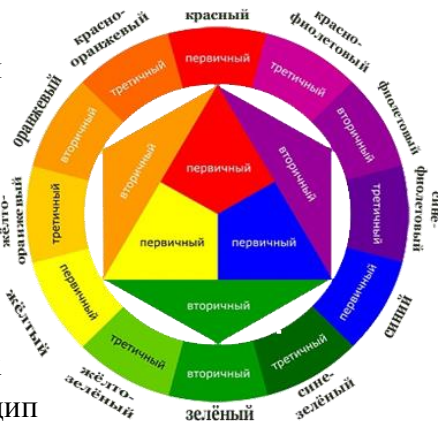
4. Предварительный просмотр выставки – обязательный этап, который поможет выявить и исправить недочеты до публичной презентации.
5. Проведение виртуальной книжной выставки.

ДИЗАЙН ВИРТУАЛЬНОЙ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

При оформлении виртуальной выставки важно обращать внимание на правила создания визуального контента, в основу которых входят цветовые сочетания, шрифты, изображения и анимации.

Рассмотрим важные аспекты более подробно.

Цвет. Цвета виртуальной выставки должны соответствовать ее содержанию. Рекомендуется использовать не более 3 доминирующих цветов в стилистике выставки. Для выбора нужных оттенков можно применить принцип цветового круга Иттена, в котором гармонично сочетающиеся цвета находятся друг напротив друга. Также за основу можно взять дизайн книг, которые представлены на виртуальной выставке.



Сочетание фона и текста. Важно, чтобы текст был хорошо виден и читабелен. Желательно использовать подложку, которая выгодно выделит текст и привлечет внимание пользователей.

Шрифт. Текст надо оформлять в едином стиле. Не забывайте про интервал, чтобы он не был маленьким или

наоборот большим. Нежелательно применять стандартный курсив. Лучше отдать предпочтение простому шрифту.

Рекомендуется использовать не более 2-3 типов шрифтов:

- для заголовка;
- для основного текста;
- для пояснений и комментариев.

Текст. Главное, чтобы текст был кратким и информативным. Не рекомендуется на один слайд помещать много текстовой информации. Необходимо использовать только важную информацию, а для этого важно уметь вычленять из общей массы текста суть, максимально упрощая слог.

Визуальная информация. Использование иллюстраций позволит сделать выставку более интересной, а также привлечь внимание аудитории. Изображения должны соответствовать теме выставки. Крайне важно соблюдать правила контрастности используемых изображений относительно фона – чем меньше размер используемого визуального объекта, тем выше его контрастность. При этом яркость должна быть в разумных пределах, не нарушающих визуальный комфорт. Не стоит перегружать выставку спецэффектами и цветовым разнообразием. Внимание не должно рассеиваться на отвлекающие моменты.

Наличие водяных знаков на изображениях, используемых в создании виртуальной книжной выставки, не допускается. Иллюстрации рекомендуется брать из книг или же обращаться к фотобанкам.

Звук. Это может быть музыкальное сопровождение или закадровый голос. И в том и в другом случае нельзя допускать высокого уровня громкости. Но в то же время восприятие аудиодорожки пользователем должно быть максимально

результативным. То есть, если используется запись текста, то нужно убедиться в отсутствии посторонних шумов, резких скачков в громкости и т.п. Сопровождение должно быть приятным, спокойным, немного монотонным.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ И ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК



PowerPoint – сделанная с помощью этой программы выставка представляет собой классический вариант презентации. Основной единицей электронной презентации в среде PowerPoint является слайд.

Виртуальная книжная выставка, созданная в данной программе, как правило состоит из титульного слайда, предисловия (один или несколько слайдов) и электронных копий документов, в том числе графических, фото, аудио- и видеодокументов, систематизированных по разделам и подразделам и представленных в виде слайдов. В зависимости от вида электронной выставки в разделы могут быть включены:

- анимационная графика и звуковое сопровождение;
- аннотации к копиям документов и использованным материалам на выставке;
- сопроводительный текст.



Windows Movie Maker – видеоредактор от Microsoft. С помощью Windows Movie Maker можно относительно легко создать видео или слайд-шоу. В целом вся работа с программой

заключается в «перетаскивании» на временную шкалу видео, аудио и фото, и добавлении эффектов.

С помощью этого простого видео-редактора можно обрезать видео, накладывать его на звуковую дорожку, а также добавлять креативные элементы, заголовки и титры. Все эффекты можно предварительно просмотреть и только потом их применять. Заголовки и титры можно использовать, например, при создании слайд-шоу.

Windows Movie Maker предназначен, прежде всего, для создания несложных, но порой очень эффектных роликов из видео или фото.



Flip PDF – программа, которая предлагает быстрый и легкий способ конвертировать обычные PDF-файлы в потрясающие буклеты с эффектом перелистывания страниц, сопровождающимся изумительным звуком хруста бумаги.

С помощью Flip PDF можно создавать цифровые журналы и каталоги, похожие на настоящие книги, без специальных знаний программирования. После создания мультимедиа продукта, его можно сразу опубликовать на вебсайте, отправить по электронной почте и даже использовать на мобильных устройствах.

Интернет-сервисы для создания виртуальных выставок



PhotoPeach – сервис для создания простых, но ярких тематических книжных выставок. Работа

строится так же, как и с любым другим облачным сервисом.

Предварительно необходимо зарегистрироваться на сайте Photoreach.com. После регистрации загружаются заранее подготовленные изображения, которые с помощью специальных инструментов можно выстраивать в необходимом порядке, вводить название выставки, настраивать скорость показа слайдов. Сервис позволяет озвучить демонстрацию продукта одной из предложенных на выбор музыкальных тем.

Минус PhotoPeach в том, что он работает только с файлами изображений. Если нужно добавить текст, то придется сначала подготовить специальные слайды с этим текстом в любом графическом формате, с которым работает Photoreach (jpg, tiff, gif и др.).



[Calameo](#) – сервис для создания полноценных электронных выставок, который позволяет оформлять различные файлы в виде книг, журналов, брошюр.

Используя подготовленные с помощью Calameo материалы, создается ощущение работы с бумажными документами. Это сервис позволяет перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения. Демонстрация файлов при этом может сопровождаться музыкой.

Как и для всех веб-сервисов, для работы с данным функционалом нужно зарегистрироваться (создать собственный аккаунт). Этот сервис может работать практически с любыми форматами, поэтому предварительный материал для презентации вы можете подготовить все в той же программе PowerPoint или в текстовом редакторе MSWord.

В презентацию можно включать гиперссылки на интернет-ресурсы, которые во время демонстрации электронной выставки автоматически открываются, а не выглядят простой строкой из Интернета. При использовании сервиса нужно всего лишь следовать пошаговой инструкции.



[Emaze](#) – сервис, обладающий возможностью встраивания любых мультимедийных объектов (аудио, видео, анимированных диаграмм и т.д.), а также современным дизайном и динамическими переходами. Emaze позволяет создавать актуальную современную презентацию для демонстрации на любом библиотечном мероприятии. Единственное, что потребуется – выход в интернет. Также данный сервис позволяет размещать презентацию на сайте библиотеки, в социальных сетях и т.д.

Для того чтобы создать презентацию достаточно перейти на сайт сервиса, войти в свой личный кабинет, выбрать тему оформления и создать слайды проекта.



[Popplet](#) предоставляет возможность для создания более сложной и обширной выставки, даже, если это выставка одной книги. Он позволяет создавать развернутые презентации с разделами, цитатами, иллюстрациями. Сюда можно вставить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Кроме того, Popplet идеален для организации коллективной работы читателей над созданием электронной выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом.



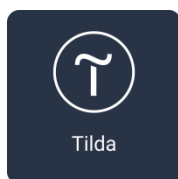
[Dipity](#) – сервис для создания хронологических лент, который идеален для выставки по творчеству писателя. Можно работать не только с иллюстрациями, но и с видеоматериалами, ссылками, картой.

Просмотр готового мультимедиа продукта Dipity возможен в трех режимах на выбор: лента времени, список событий, места событий, каждое событие отдельно. К каждому событию можно добавить изображение, текст, видео, гиперссылки.

При создании ленты времени необходимо настроить ее название, описание, тематику. Полученную хронологическую ленту также можно поместить на свой сайт или блог.



[Padlet](#) представляет собой бесконечный лист, на котором можно размещать заметки, включающие в себя связанные рисунки, YouTube-видео, презентации PowerPoint, PDF-документы, таблицы Excel или ссылки на веб-страницы. Можно даже включать интерактивные плакаты, созданные в других сервисах.



[Tilda](#) – конструктор сайтов, который используется в создании различных мультимедийных проектов. Интерфейс платформы интуитивно понятный. На каждом этапе работы система подсказывает следующие шаги. Готовые шаблоны и модули позволяют быстро создавать красивый и функциональный ресурс.

Тильда выделяется на фоне других конструкторов ориентацией на визуальную привлекательность и легкость восприятия контента.



Thinglink – платформа для создания интерактивных фото и видео. Этот ресурс превращает обычные картинки в интерактивные объекты. К изображению добавляются метки, которые обеспечивают переход к дополнительным материалам: текстовым комментариям, фотографиям, аудиофайлам, видеороликам, ссылкам на сайты. Выражаясь словами разработчиков данного сервиса, он «помогает изображениям оживать». В сети Интернет есть множество инструкций и видео-уроков, которые помогут в освоении данной платформы. Наиболее доступный материал можно найти, перейдя [по этой ссылке](#).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт «Библиотечный навигатор». Блог центральной городской библиотеки им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара – URL: <http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/03/blog-post.html> (дата обращения: 12.09.2022)
2. Сайт Библиотеки им. М.Ульянова – URL: http://ulyanovbib.blogspot.com/2019/04/blog-post_26.html (дата обращения: 14.09.2022).
3. Сайт «Конференции и семинары. Библиотека им. Белинского. Екатеринбург» – URL: http://conference.uraic.ru/UploadFiles/ckfinderFiles/files/vvistavki1_shestakova.pdf (дата обращения: 15.09.2022).