



Социо-культурный проект

Молодежного библиотечного центра "МОСТ".

Портрет современного читателя...



С момента появления фотографии, фотоальбомы, передаваясь из поколения в поколение, помогают нам всегда помнить о лучших моментах в нашей жизни.

Путешествие по фотоальбому - это увлекательный процесс, который всегда сопровождается бурей эмоций и комментариями, рождающими целые истории. Наверняка у каждого человека есть любимая фотография, глядя на которую можно многое рассказать.

Интересно, а какой портрет у современного читателя? И что можно узнать о современном читателе, глядя на его портрет? Чтобы ответить на эти вопросы стоит заглянуть в фотоальбом современного читателя Сланцевской библиотеки.



фотоальбом
современного
читателя



Молодой человек всегда разный и непредсказуемый, его увлечения меняются с такой скоростью, что просто невозможно предугадать, что он выберет завтра...

Наш проект «Портрет современного читателя» раскрывает молодого человека, как разностороннюю личность. Работать с молодежью очень интересно, но в то же время мы несем большую ответственность за то, каким будет портрет современного читателя не только в пределах библиотеки, но и как горожанина. Поэтому наш проект является социо-культурным.

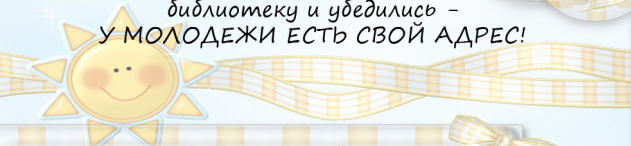
Жители города могут увидеть образ молодого читателя не только в Молодежном библиотечном центре «МОСТ», но и как участника акций, фестивалей, флешмобов, конкурсов, автора выставок и т. д.

Целью данного проекта является изучение и формирование портрета молодого читателя, для того, чтобы создать комфортные, безопасные и современные условия для их творческого развития и самореализации.

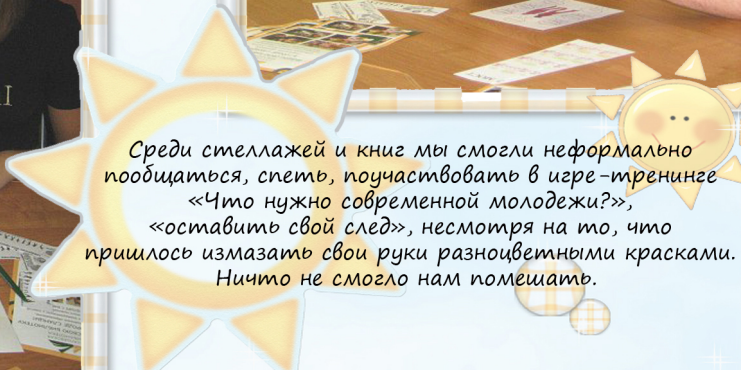
Привлечение молодежи не только к чтению и книгам, но и к участию в жизни библиотеки и города.

Днем Рождения Молодежного библиотечного центра
«МОСТ» по праву можно считать 18 сентября.

Именно в этот день молодые люди пришли в
библиотеку и убедились -
У МОЛОДЕЖИ ЕСТЬ СВОЙ АДРЕС!



Среди стеллажей и книг мы смогли неформально
пообщаться, спеть, поучаствовать в игре-тренинге
«Что нужно современной молодежи?»,
«оставить свой след», несмотря на то, что
пришлось измазать свои руки разноцветными красками.
Ничто не смогло нам помешать.



ПОДРУЖИСЬ С БИБЛИОТЕКОЙ!!!

Современная молодежь не согласна просто приходить в библиотеку, потому, что там есть книги, не согласна просто читать. Молодым людям необходимо почувствовать себя частью библиотечной жизни. Конечно, на первом месте и сейчас стоят книги и чтение, но современные молодые люди хотят чего-нибудь необычного, выражаясь на их языке - «ДВИЖЕНИЯ».



Нет движения, нет интереса!
Поэтому библиотека «рушит свои стены» и выходит вместе с читательским активом в город!
Молодые люди, читатели, волонтеры и библиотекари принимают участие в подготовке и проведении книжных супер акций и молодежных библиотечных флешмобов. Так молодые люди привлекают своих сверстников в библиотеку и находят собеседников.

Молодому человеку интересно общаться не только с друзьями и сверстниками, но и знакомиться с новыми, интересными и успешными людьми, которых мы приглашаем в наш центр.



Это могут быть поэты, писатели, художники, музыканты и журналисты не только из нашего города, но и из других удаленных городов. Поэтому большой популярностью пользуются интернет-мосты.

Интерес к чтению молодых людей можно развить новой, интересной, качественной литературой.
Но как угадать ожидания молодежи?
Для этого необходимо привлечь молодых людей к формированию фонда.



«Закажи книгу библиотеке!». Каждый читатель указывает книгу, которая, по его мнению, обязательно должна присутствовать в библиотеке, и даже формирует свою книжную полку. Тем самым молодые читатели чувствуют свое участие в общем деле библиотеки.

Одной из наших задумок стало проведение акции «Книжный шопинг». Молодые люди, гуляя по книжным магазинам нашего города выбирают те книги, которые они считают нужными, полезными и интересными.



Это может позволить нам всегда быть в курсе читательских интересов наших горожан. Такой же шопинг может быть и виртуальным. Ребята путешествуют по книжным интернет-магазинам.



Как здорово молодому человеку иногда вспомнить детство. Вообразить себя, скажем, пиратом нового поколения. Для этого нужно прийти в Молодежный центр и поучаствовать в библио вечеринке.



Здесь для него приготовлено много испытаний и головоломок, которые находят удачное завершение за чашечкой чая в теплой компании.

А еще молодые люди могут охотно порассуждать на серьезные темы, касающиеся общественных ситуаций, и любят высказывать свое мнение.

«Есть мнение?!» – это дискуссия о, так называемом, протестном чтении молодежи, каждый молодой человек может принять участие в подобных дискуссиях:



«Чтение «под запретом»...Правильно ли это?»,
«Есть ли книги, которые вы бы запретили
читать молодым?», «Что такое культурный
протест?», «Что может означать
протестное чтение?», «Какое чтение можно
было бы отнести к протестному?»,
«Оправдано ли волнение взрослых по поводу
чтения их детьми таких книг?»
(с не нормативной лексикой, извращенным
видением мира) и проч. На все эти вопросы
попытались дать ответы молодые читатели.

Окружающая обстановка молодого человека должна быть современной.
Креативное оформление рекламы привлекает молодежь
к участию в наших мероприятиях.
Молодые люди приятно удивлены и обрадованы появлению
новой креативной мебели.



Для того, чтобы молодому человеку было интересно в библиотеке, нужно постоянно идти в ногу со временем и вводить новые формы работы. Это касается и книжных выставок. Начиная от выставки одной книги и заканчивая выставкой-дискуссией, выставкой-опросом.



Очень популярна среди молодых выставка «ГОРЯЧИЕ НОВИНКИ». К книгам, представленным на выставке, прилагаются яркие рекламно-информационные закладки, которые привлекают внимание и остаются у читателей

Молодой человек в молодежном центре может не только почитать и пообщаться, но и раскрыть свои творческие способности и таланты. Например оформить собственную выставку Обычных фйотогографий, как мы ее называем.

Каждый человек видит мир по-своему.
Таким представляется мир Ульяне Счастливой
в ее фотовыставке «Глазами дружбы».



Молодой человек с радостью принимает участие
в библиотечной жизни.

Надо сыграть Деда Мороза, Снегурочку или
Коцея Бессмертного на детском утреннике?

Да легко! Он всегда готов!





Молодой человек с удовольствием становится участником встреч, концертов и интересных клубов. Наш центр «МОСТ» поддерживает творческие инициативы молодежи.

Молодежь 21 века большую часть информации черпает из глобальной сети Интернет. Социальные сети для молодых людей это целый мир, где они знакомятся, общаются, учатся, развлекаются и получают нужную им информацию.



Мы находимся в тех местах глобальной сети, где молодежь тусуется чаще всего (группа «Поколение ИКС» и «Территория — Мы!» в социальной сети Вконтакте). Благодаря хорошему техническому оснащению центра это стало возможным и доступным.

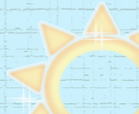
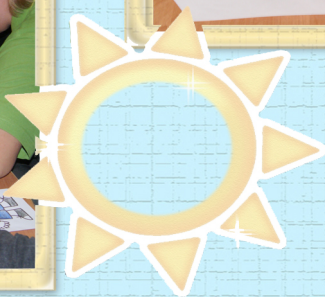


Молодому человеку очень интересны комплексные мероприятия, где они могут не только услышать новую полезную информацию, но и поучаствовать в инсценировках, посмотреть отрывки из фильмов и роликов, поискать информацию самостоятельно в сети Интернет, создать что-либо своими руками найти себя в разных образах, пофантазировать и т. д.

Большую роль в жизни молодого человека играет живое общение.
Ему просто необходимо выражать свои мысли и эмоции.
Можно общаться на любую тему: книги, увлечения, фильмы,
школа, музыка и тд.



Для молодого человека важен поиск СЕБЯ!!!
Кто Я? На что Я способен? Понять это помогают
психологические тренинги, которые проводятся
в Молодежном центре.



Ежегодной и любимейшей в городе стала
молодежная патриотическая акция,
посвященная великой победе 9 мая «СПАСИБО!»





Молодые люди стараются не забывать памятные даты и участвуют в мероприятиях, посвященных важным событиям!

Примером стали акция, посвященная 150-летию со дня рождения поэта-воина Георгия Суворова и встреча с участником войны в Афганистане В. А. Алиевым.

Молодой человек на столько креативный,
что без страха может выйти в город с акцией
в поддержку чтения и книги.



Участие в клубах по интересам еще одно пристрастие молодого человека. На базе Молодежного центра функционирует клуб молодых любителей журналистики «Территория — МЫ!» Результатом работы клуба стал первый выпуск молодежного журнала с одноименным названием.



Наша активная читательница
и волонтер Лера Давидович стала
лицом группы «Поколение ИКС» Вконтакте.

**ПОДРУЖИСЬ
С БИБЛИОТЕКОЙ!**

ЧТЕНИЕ
лучшее средство
от грусти...

Мы с уверенностью
можем сказать,
что современные
молодые читатели —
это активные, креативные,
талантливые, любопытные,
готовые к участию в разных
мероприятиях центра
парни и девушки.