

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в номинации «Лучший социально-культурный проект»

1. Название проекта:

МОСТ КАК ТРЕТЬЕ МЕСТО.

Создание в публичной библиотеке молодежного пространства общения, образования, проведения свободного времени, обмена опытом для обеспечения высокого качества жизни молодежи.

2. Организация-заявитель Муниципальное казенное учреждение культуры «Сланцевская центральная городская библиотека» администрации муниципального образования Сланцевское городское поселение Сланцевского муниципального района Ленинградской области (СЦГБ)

3. Организационно-правовая форма: Муниципальное казенное учреждение культуры.

4. Юридический адрес: 188560, Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Ленина, д.21,
тел: 8(81374)3-21-08, 8(81374) 3-19-98,
факс 8(81374)3-19-56,
e-mail: solta66@yandex.ru
tumuruk@yandex.ru

5. Должность, ФИО автора проекта: Соловьева Татьяна Анатольевна, директор муниципального казенного учреждения культуры «Сланцевская центральная городская библиотека»,

тел. 8(81374) 3-21-08,

факс: 8(81374)3-19-56,

e-mail: solta66@yandex.ru

Тумурук Анжелика Валентиновна, главный библиотекарь муниципального казенного учреждения культуры «Сланцевская центральная городская библиотека»,

тел. 8(81374) 3-19-98,

факс: 8(81374)3-19-56,

e-mail: tumuruk@yandex.ru .

Мария Сорокина, волонтер, 16 лет.

http://vk.com/silia_ss

Сергей Рюмин, волонтер, 16 лет.

<http://vk.com/id191375714>

6. Место реализации проекта (муниципальное образование) г. Сланцы

7. Краткое содержание проекта:

Проект «МОСТ как третье место» – социо-культурный проект, направленный на создание в публичной библиотеке современного технологичного и содержательного пространства, в котором молодые люди могли бы общаться, обучаться, делиться опытом, проводить свободное время.

Совмещает в себе функции коворкинг-зоны и антикафе, поскольку включает лекционный и выставочный залы, библиотеку с тематической и художественной литературой, зону Wi-Fi и кафе.

Предусматривает проведение интересных ярких событий молодыми людьми для молодых людей, постоянную программу образовательных событий.

Участие в проекте способствует общению, заведению новых контактов, постоянному обмену идеями и опытом.

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект.

Отсутствие в провинциальном городе Сланцы современного, мобильного, технического оснащенного информационного центра, места, где молодые люди могут провести интеллектуальный досуг.

В больших городах вопрос «Куда пойти?» возникает оттого, что есть выбор. Совсем по-другому дело обстоит в провинции.

Есть Городской Дом культуры (в настоящее время закрыт на ремонт), есть молодежный ночной клуб «Плазма», Парк культуры и отдыха. Собственно, это все.

В таких условиях большая часть молодежи проводит время как умеет. Больше половины молодых людей и подростков проводят свой досуг на улице, общаясь с друзьями и сверстниками. Излюбленным местом является центральная площадь города, площадки перед школами, магазинами, детскими садами. В связи с «уличной» проблемой приходится говорить о росте преступности, наркомании, проституции.

Гораздо хуже обстоит дело зимой — остаются только подъезды.

И если традиционные формы заполнения досуга (телевидение, радио, чтение, домашние хлопоты, возможности общения дома, в гостях или на природе, занятия самообразованием, спортом, религиозное участие) доступны в равной степени практически каждому среднему россиянину, то в возможностях практиковать активный внедомашний досуг - посещать театры, концерты, музеи, другие развлекательные и культурные мероприятия наблюдается явное отставание провинции (особенно малой) от мегаполисов.

Но острота проблемы состоит еще и в том, что, хотя выбор форм отдыха у молодых людей и подростков ограничен, они не говорят, что они не довольны своим досугом, не видят перспектив своего развития. *У них сужается кругозор и уровень потребностей.* Они привыкают к этому, и даже кажется, и *не хотят ничего другого.* Что, безусловно, отрицательно сказывается на качестве жизни молодого поколения.

8. Сроки реализации проекта: 01 января 2014 г. - 31 декабря 2014 г.

9. Общая величина затрат на проект на текущий год: 760 000,00 (Семьсот шестьдесят тысяч руб. 00 к.)

Областного бюджета - 540 000,00 (Пятьсот сорок тысяч руб. 00 к.)

Муниципального бюджета - 220 000,00 (Двести двадцать тысяч руб. 00 к.)

Иных бюджетов - нет

Внебюджетных источников - нет

собственных средств организации – заявителя - нет.

Рекомендации муниципальной конкурсной комиссии, отдела (комитета, управления) культуры органов местного самоуправления муниципальных образований

Отдел по культуре, спорту и молодежной политике администрации МО Сланцевское городское поселение рекомендует проект казенного учреждения культуры «Сланцевская центральная городская библиотека» **«МОСТ КАК ТРЕТЬЕ МЕСТО. Создание в публичной библиотеке молодежного пространства общения, образования, проведения свободного времени, обмена опытом для обеспечения высокого качества жизни молодежи»** для участия в XI Ленинградском Областном ежегодном конкурсе профессионального мастерства **«Звезда культуры»** в 2013 г. в номинации **«Лучший социально-культурный проект»**.

Начальник отдела культуры, спорта и молодежной политики
муниципального образования Сланцевское городское поселение:

В.М.Бесчастная

Данные о проекте

1. Проблемы, которые призван решить данный Проект.

Отсутствие в городе современного, мобильного, технически оснащенного информационного центра, места, где молодые люди могут провести интеллектуальный досуг.

В больших городах вопрос «Куда пойти?» возникает оттого, что есть выбор. Совсем по-другому дело обстоит в провинции.

Есть Городской Дом культуры (в настоящее время закрыт на ремонт), есть молодежный ночной клуб «Плазма», Парк культуры и отдыха. Собственно, это все.

В таких условиях большая часть молодежи проводит время как умеет. Излюбленным местом является центральная площадь, площадки перед школами, магазинами, детскими садами.

Гораздо хуже обстоит дело зимой — остаются только подъезды.

И если традиционные формы заполнения досуга (телевидение, радио, чтение, домашние хлопоты, возможности общения дома, в гостях или на природе, занятия самообразованием, спортом, религиозное участие) доступны в равной степени практически каждому среднему россиянину, то в возможностях практиковать активный внедомашний досуг - посещать театры, концерты, музеи, другие развлекательные и культурные мероприятия наблюдается явное отставание провинции (особенно малой) от мегаполисов.

Больше половины молодых людей и подростков проводят свой досуг на улице, общаясь с друзьями и сверстниками. В связи с «уличной» проблемой приходится говорить о росте преступности, наркомании, проституции.

Но острота проблемы состоит еще и в том, что, хотя выбор форм отдыха у молодых людей и подростков ограничен, они не говорят, что они не довольны своим досугом. **У них сужается кругозор и уровень потребностей.** Они привыкают к этому, и даже кажется, и **не хотят ничего другого.** Что, безусловно, отрицательно сказывается на качестве жизни.

2. Цель Проекта:

- Создание «третьего места» для молодых людей.
- Повышение качества жизни молодых людей удаленного провинциального города.

3. Задачи:

4. Актуальность проекта:

Молодежный библиотечный центр МОСТ открыт как структурное подразделение городской библиотеки в 2011 году. За это время центр МОСТ был оснащен важными ресурсами: подключен к интернету (бюджетное финансирование), Wi-Fi (бюджетное финансирование), получил оборудование (4 ноутбука за счет внебюджетного финансирования), был выделен специализированный книжный фонд (бюджетное финансирование). Сегодня при условии модернизации Центр МОСТ может предложить свои ресурсы для решения проблемы повышения качества жизни молодых людей.

Реализация проекта «МОСТ как третье место» - это, прежде всего, создание обособленного и удобного пространства, где молодые люди могли бы придумывать, разрабатывать и реализовывать события для себя и своих сверстников.

Вовлеченность молодежи в процесс реализации проекта – обязательное условие, от этого зависит его успешность. Этот принцип дает возможность определить *молодежный центр МОСТ* больше чем площадку для разных событий. *Это культурное пространство нашего города. Молодежный центр МОСТ – это творческая атмосфера, где созданы все условия для развития людей, общения, поиска круга единомышленников. Сюда можно будет прийти не только за книжкой, но и сделать домашнее задание, посидеть в соцсетях,*

написать пару постов в блог или, быть может, стихотворение, рассказ, роман... Или же просто побыть в приятной спокойной обстановке и почитать свежую прессу. Или стать участником и организатором события.

Чем актуален проект для участника?

- **Сообщество.** Общение с другими людьми — высокая ценность в нашем компьютеризованном обществе. Участие в проекте способствует заведению новых контактов, постоянный обмен идеями и опытом.
- **Саморазвитие.** Проект организует постоянную программу образовательных событий.
- **Взаимопомощь, работа в команде.** Собрать команду для участия и организации большого события в Центре значительно легче, чем делать это самостоятельно.
- **Комфортная атмосфера.** Настрой на рабочий лад, отсутствие контроля сверху и сплоченное по интересам сообщество создает комфортную среду для общения и работы.
- Участие в проекте не дает молодому человеку стать отшельником: сидя дома, мы рискуем задвинуть общение с людьми даже не на второй, а на десятый план. А участие в проекте — это **ежедневное общение с единомышленниками.**
- Еще - ты сам себе хозяин и тебя никто не контролирует, не стоит над душой. У тебя есть возможность тусоваться, расслабиться и **считать это место «своим».**

Все вместе – изменяет к лучшему качество жизни молодого человека – жителя удаленного провинциального города.

5. Целевая аудитория проекта:

Молодые люди возрасте от 15 до 30 лет.

Проект не предъявляет каких-то специфических требований к участникам: стать участником проекта может молодой человек любой профессии и статуса

6. Сроки проекта:

01 января 2014 - 31 декабря 2014 г.

7. Содержание проекта.

Сегодня как никогда остро перед библиотекой стоит задача быть вписанной в городскую среду, стать частью комфортного и востребованного горожанами общественного и культурного пространства.

Проект «МОСТ как третье место» решает важнейшую сегодня проблему для провинциального города – создания пространства для интеллектуального досуга молодежи, места, «где человек с мозгами может провести свободное время» (А.Пурник). Именно поэтому проект предусматривает сочетание двух очень востребованных у молодых людей моделей жизнедеятельности: коворкинг-зоны и антикафе.

Коворкинг ([англ. co-working](#) — совместно работающие) — это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. В частности, коворкинг популярен среди [фрилансеров](#), удаленных сотрудников, переводчиков, программистов, дизайнеров и начинающих предпринимателей. Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса.

Понятие "**антикафе**" включает в себя: место для встреч не в кафе, но в заведении, где, однако, также можно выпить горячего чая или кофе.

Участники проекта - молодые люди, для которых жизнь – это движение, они верят в силу перемен, поэтому призывают всех своих друзей меняться вместе с ними! Для этого в проекте будут реализованы программы творческих, просветительских, досуговых событий.

Развитие коворкинг-зоны.

Проблема образования, самообразования для жителя провинциального города сегодня может быть решена при помощи дистанционного образования. Создание коворкинг-зоны в библиотеке решает проблему образования, повышения квалификации, самообразования, работы в удаленном режиме и в свободном графике (фрилансеры). Сегодня Сланцевская библиотека - идеальное место для создания коворкинг-зоны, поскольку подключена к интернету (бюджетное финансирование), Wi-Fi (бюджетное финансирование), оборудование (4 ноутбука за счет бюджетного финансирования), большой, постоянно пополняемый книжный фонд (бюджетное финансирование). Проблемой остается создание комфортных условий для посетителей, комплектование на электронных носителях, т.е. формирование электронной библиотеки справочных, правовых, учебных ресурсов.

Место определяется самыми яркими людьми, которые были вовлечены в его деятельность. Поэтому в рамках проекта будет реализована.

программа «Гость мечты»

«Гостем мечты» в рамках проекта станут люди разных профессий, разного социального статуса, разного возраста, но обязательно - с интересной жизненной позицией. Среди гостей: художник-комиксист Владимир (Питерский Панк) Лопатин; педагог-психолог Татьяна Андреевна Шпунтова; руководитель клуба рукопашного боя «Ру-Слан» Сергей Леонов; педагог спецшколы для детей с девиантным поведением, краевед, организовавший реставрационные работы в Доложской культовой пещере Андрей Дорошенко.

Главный принцип проекта - свобода творчества, самовыражения, в т.ч. в оформлении пространства. В рамках проекта будут организованы:

открытая площадка «Пересекайся»:

поэтические чтения «Герой НАШЕГО времени, или Противоречивости и сложности в моей голове», посвященные творчеству М.Лермонтова,

литературные презентации книг для молодежи «Предельная искренность»,

читательский проект «Время быть собой»: программа книжных выставок – портретов, смысл которых заключается в рекомендации книг друг другу или взрослым:

Мария Сорокина «Взрослым читать обязательно»

Георгий Чавдарь «Книга как дыхание времени»

Сергей Рюмин «Окно в меня»

Алина Никтина «Поколение 2000» (рок группы «Алиса», «Аквариум» - как слушают, как читают – что слышат современные молодые люди. Пространство для диалога поколений).

арт-проект «Окна»:

выставки молодых художников объединения молодых художников «ВикторияАртис», выставки молодых фотографов: Макса Смирнова (Сланцы), Дмитрия Архипова (Сланцы), Полины Малышкиной (Сланцы), Ульяны Абаниной (Ивангород);

современных художников-иллюстраторов - студентов Санкт-Петербургского педагогического университета им. А.И.Герцена, кафедра рисунка: Виктории Мерещкой, Анны Судаковой, Сергея Чумака, Алисы Юфа;

дизайн субботник для креативной молодежи по оформлению внутреннего и внешнего пространства МОСТа, включающий в себя различные арт – мастерские, в т.ч. граффити на стенах, дизайнерские инсталляции во внутреннем дворе библиотеки, организацию персональной фотовыставки.

мастер-класс по стрит-арту «Уличное искусство — диалог художника с уличным пространством»;

мастер-класс по фотографии «Простые вещи»;

музыкальные вечеринки, посвященные современным молодежным музыкальным течениям: «Старый новый дабстеп», «Старый новый рок»;

творческие встречи с артистами, художниками, молодыми писателями (в т.ч. on-line, в т.ч. Прогулки с писателем (поэтом, художником) – проект организует велопробег по городу и окрестностям, лыжные прогулки по окрестностям в компании писателя (поэта, художника) с последующим творческим общением «на МОСТу»;

с участниками группы брек-данса «Impuls»;

Викторией Бахерт (художник, основатель клуба молодых художников Санкт-Петербурга ВикторияАртис);

Дарьей Вильке (писатель, журналист и переводчик. Работает в Институте Славистики Университета Вены. Финалист премии «Заветная мечта» 2009 года и Премии имени Крапивина 2011 года (повесть «Тысяча лиц тишины»).

Юлией Кузнецовой (детский писатель, закончила филологический факультет МГУ, автор книги „Выдуманный жучок“ (премия „Заветная мечта-2009“, издательство Нарния, 2011) и „Большой книги приключений и загадок“ (Эксмо, 2011), а также веселых рассказов, напечатанных в журналах „Кукумбер“ и „Библиотека в школе“, редактор интернет-журнала „Желтая гусеница“).

Алексеем Олейниковым (прозаик, поэт, журналист. Окончил Литературный институт им. Горького, живет и работает в Москве. Сотрудник газеты „Первое сентября“. Участвовал в Форуме молодых писателей в Липках, печатался в журналах „Север“, „Введенская сторона“, „Кукумбер“, „Библиотека в школе“. Лауреат конкурса „Заветная мечта“ в 2007 году, финалист конкурса „Новая детская книга“ в 2011-м.);

Аей эН (Ая Крестьева) физик, к.ф.-м.н., поэт, писатель, сценарист, редактор. Работает главным редактором ряда популярных детских журналов в изд. группе АСТ, является автором 12 книг, соавтором нескольких стихотворных сборников, лауреатом и дипломантом различных литературных конкурсов).

Еще один немаловажный принцип проекта – участники организуют события сами – для себя и своих сверстников. Возможность «порулить» вдохновляет и наделяет ответственностью за результат, дает необходимый опыт, посредством которого молодые люди обнаруживают в себе творческие и жизненные навыки, помогающие при решении жизненных проблем, отстаивании своего мнения, работы в команде. Все это ведет к усилению веры в себя.

Проект «Калейдоскоп человеческих историй. Война»: будет посвящен событиям Великой Отечественной войны в нашем районе. У каждого человека есть своя история о войне.

Запись этих историй, сбор фотографий, создание альбома историй и молодежные акции на местах боев станут основой проекта.

Молодежные акции состоятся в Принаровье на местах ожесточенных боев на Нарвском плацдарме в форме памятного молодежного десанта «С военно-полевым блокнотом по дорогам прошедшей войны».

Примерная программа десанта:

д. Загрьеве. Школьный историко-краеведческий музей: берём интервью у создателей и экскурсоводов музея.

Урочище Ольгин Крест и Скорятина Гора: делаем рисунок-реконструкцию сожжённой фашистами деревни.

Памятник советским воинам, сражавшимся на Нарвском направлении (база отдыха «Берёзка»): участвуем в акции «Свеча памяти».

Памятник жителям Принаровья, погибшим в годы Великой Отечественной войны (д. Скамья): отправляем кораблики со словами, идущими от сердца.

г. Сланцы, Мемориал на Северной окраине: возлагаем цветы, минута молчания.

Партнером проекта станет интернет-портал <http://город-сланцы.рф>. Информационный портал Сланцевского района, корреспондент Алексей Хайдуков. Медиа-продукт по итогам проекта, выпущенный при содействии интернет-портала <http://город-сланцы.рф> будет распространен в городе, опубликован на сайте библиотеки, материалы будут размещена в социальной сети «ВКонтакте» <http://vk.com> на странице Сланцевской библиотеки.

Продвижение проекта: видеосюжеты на ТВ, создание в сети на сайте библиотеки <http://www.slanlib.ru/> страницы проекта, продвижение в социальных сетях – создание в социальной сети «ВКонтакте» <http://vk.com> не только страницы проекта, но и страницы события в проекте, чтобы максимально оперативно получать комментарии. Взаимоотношения с партнерами будут включать в себя видеотрансляции, чай, мастер-классы, видеоролики, кофе-брейки.

Оформление пространства. Всегда нужно помнить о том, что дизайн - это процесс. Не стоит рассчитывать на гениальный генеральный план, в котором сразу будет все прописано. Расположение мебели, зонирование, правила меняются каждый день.

Молодежный центр МОСТ - это динамичное пространство, на котором для молодых людей созданы благоприятные условия для того, чтобы они могли претворить в жизнь свои мечты, выразить себя и экспериментировать. Зоны должны быть созданы таким образом, чтобы разграничивать разные части пространства в зависимости от их использования. Например, зона «Оазис» предназначена для еды и напитков и должна быть устроена несколько в стороне, зона «Земля» рассчитана на спокойное чтение и включает в себя коллекцию книг, а в зоне «Вау» располагается подиум и проходят тусовочные мероприятия. Кроме того, у каждого пространства должна быть своя фишка, т.е. свой собственный маркер, определяющий ее целевое назначение.

Необходимо помнить о том, что участники проекта продолжают изучать опыт устройства креативных пространства по всему миру, находить интересные идеи и адаптировать их для улучшения проекта. Т.е., предлагаемые варианты зонирования могут быть изменены в ходе проекта по желанию участников или на конкурсной основе.

Обязательным навигационным элементом станет грифельная доска с т.н. «меню» (расписанием событий).

8. Основные этапы и полная программа работ на календарный год

График выполнения проекта

<i>Мероприятия</i>	<i>Сроки</i>
Предварительный этап	
Участие проекта в конкурсе «Звезда культуры».	июнь – октябрь 2013 г.
Создание на сайте библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте» страницы проекта	Сентябрь – декабрь 2013 г.
Набор желающих участвовать в проекте	Постоянно
Основной этап	
Презентация проекта городу, социальным лидерам, партнерам	Январь 2014 г.
Комплектование фонда на электронных носителях, формирование электронной библиотеки справочных, правовых, учебных ресурсов.	Январь 2014 г.
арт-проект «Окна»	
Создание на сайте библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте» страницы проекта	Январь 2014 г.

выставки молодых художников, фотографов	Январь – декабрь 2014 г. 1 выставка в 2 месяца в течение всего проекта
мастер-классы по фотографии, музыкальные вечеринки, творческие встречи с артистами, художниками, молодыми писателями (в т.ч. on-line, в т.ч. прогулки с писателем (поэтом, художником)).	Еженедельно в течение всего проекта
дизайн субботник для креативной молодежи по оформлению внутреннего и внешнего пространства МОСТа, включающий в себя различные арт – мастерские, в т.ч. граффити на стенах, дизайнерские инсталляции во внутреннем дворе библиотеки, организацию персональной фотовыставки	Июнь 2014
мастер-класс по стрит-арту «Уличное искусство — диалог художника с уличным пространством»	Июль 2014 г.
Размещение материалов проекта, организация обсуждения событий проекта в социальной сети «ВКонтакте».	ежедневно
Проект «Калейдоскоп человеческих историй. Война»	
Создание на сайте библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте» страницы проекта	Февраль 2014 г.
Запись историй, сбор фотографий, создание альбома историй	Февраль-апрель 2014 г.
Молодежные акции	Май 2014 г.
Запись электронного альбома «Калейдоскоп человеческих историй. Война»	Июнь – август 2014 г.
Презентация электронного альбома «Калейдоскоп человеческих историй. Война». Публикация материалов альбома в социальной сети «ВКонтакте».	Сентябрь 2014 г.
Размещение материалов проекта, организация обсуждения событий проекта в социальной сети «ВКонтакте».	ежедневно
Программа «Гость мечты»	
Создание на сайте библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте» страницы проекта	Март 2014 г.
Встречи с художником Владимиром (Питерский Панк) Лопатиным; педагогом-психологом Татьяной Шпунтовой; руководителем клуба рукопашного боя «Ру-Слан» Сергеем Леоновым; педагогом спецшколы для детей с девиантным поведением, краеведом, организовавший реставрационные работы в Доложской культовой пещере Андреем Дорошенко.	Еженедельно март 2014 г.
Размещение материалов проекта, организация обсуждения событий проекта в социальной сети «ВКонтакте».	ежедневно
открытая площадка «Пересекайся»	
Создание на сайте библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте» страницы проекта	Сентябрь 2014 г
читательский проект «Время быть собой»: программа книжных выставок – портретов, смысл которых заключается в рекомендации книг друг	Сентябрь – декабрь 2014 г.

другу или взрослым: Мария Сорокина «Взрослым читать обязательно» Георгий Чавдарь «Книга как дыхание времени» Сергей Рюмин «Окно в меня» Алина Никитина «Поколение 2000» (рок группы «Алиса», «Аквариум» - как слушают, как читают – что слышат современные молодые люди. Пространство для диалога поколений).	
поэтические чтения «Герой НАШЕГО времени, или Противоречивости и сложности в моей голове», посвященные творчеству М.Лермонтова	Октябрь 2014
литературные презентации книг для молодежи «Предельная искренность»	ежемесячно
Размещение материалов проекта, организация обсуждения событий проекта в социальной сети «Вконтакте».	ежедневно
Заключительный этап	
Отчет перед населением	Ноябрь 2013 г.
Отчет перед Комитетом культуры: финансовый и творческий	Декабрь 2013 г.

9. Ожидаемые результаты

В результате проектных мероприятий:

в Сланцевской центральной городской библиотеке для молодых людей будет создана коворкинг - зона - максимально удобное пространство для работы, учебы;

будут созданы условия для проведения интеллектуального досуга молодежи, реализованы творческие и просветительские проекты, главным условием которых является «молодежь – для молодежи»;

совместная работа в проекте решит проблему свободного времени молодых людей - жителей города;

реализация проекта, безусловно, станет своеобразным «окном в мир» для многих представителей сланцевской молодежи, общение с яркими, талантливыми людьми окажет положительное влияние на формирование системы ценностей молодых людей, в целом – повысит качество жизни;

реализация проекта на базе библиотеки станет примером одного из способов развития библиотеки провинциального города.

10. Запрашиваемый объем финансирования проекта с комментариями и обоснованием расходов.

Статья расходов по проекту	Всего	Из средств СЦГБ	Из других источников	Запрашивается
<i>Комплектование:</i>				
Комплектование фонда на электронных носителях	100 000,00	100 000,00	-	-
<i>Приобретения:</i>				
Приобретение бескаркасной мебели: кресла 5 шт. х 3000,00. Пуфы 5 шт. х 2 000,00	40 000,00	-	-	40 000,00

Диван 3 шт. х 5 000,00				
Приобретение мультимедийной мебели по договору с ПО «Радуга-Лик»	250 000,00	-	-	250 000,00
Интернет-планшет 10 шт. х 19 000,00.	190 000,00	-	-	190 000,00
<i>Оплата связи:</i>				
Оплата Интернет: 12 мес. Х 10 000,00	120 000,00	120 000,00	-	-
<i>Транспортные расходы</i>				
Транспортные расходы	20 000,00	-	-	20 000,00
<i>Заработная плата по проекту:</i>				
Заработная плата привлеченных специалистов	40 000,00	-	-	40 000,00
ВСЕГО:	760 000,00	220 000,00	-	540 000,00

Всего для реализации Проекта необходимо: 760 000,00 (Семьсот шестьдесят руб. 00 к.)

Из них:

Запрашивается: 540 000,00 (Пятьсот сорок тысяч руб. 00 к.)

Бюджетные средства: 220 000,00 (Двести двадцать тысяч руб.00 к.)

Комментарии к смете:

Комплектование фонда на электронных носителях необходимо для организации фонда учебной литературы на электронных носителях.

Бескаркасная мебель необходима для оформления зоны общения и она наиболее соответствует, по нашему мнению, стилю антикафе.

Приобретение мультимедийной мебели делает возможным организацию в молодежном центре МОСТ комфортной коворкинг-зоны.

Интернет-планшеты необходимы для выхода в интернет, на сайт библиотеки, в социальные сети – для общения, обмена мнениями, загрузки своих творческих находок; кроме того, интернет-планшеты необходимы для сопровождения книжных и творческих выставок в рамках Проекта – для продолжения в интернете.

Транспортные расходы необходимы для организации молодежной акции в Принаровье в рамках проекта «Калейдоскоп человеческих историй. Война».

Расходы на заработную плату привлеченных специалистов необходимы для оплаты труда писателей, художников, музыкантов, которые будут проводить творческие встречи и мастер классы в рамках арт-проекта «Окна».

Подпись руководителя проекта

Т.А.Соловьева