



ЗАЯВКА НА ПОЛУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ
МАЛЫЕ ПРОЕКТЫ ПОСОЛЬСТВА КОРОЛЕВСТВА НИДЕРЛАНДОВ (Matra/КАР)

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<i>а) Полное и сокращенное название организации:</i> Муниципальное учреждение культуры «Сланцевская центральная городская библиотека» администрации Сланцевского городского поселения Ленинградской области (МУК СЦГБ)
<i>б) Фамилия, имя, отчество руководителя организации:</i> Соловьева Татьяна Анатольевна, директор
<i>в) Почтовый адрес (с указанием индекса):</i> 188560, г.Сланцы Ленинградской области, ул.Ленина, д.21
<ul style="list-style-type: none">• <i>телефон (с указанием кодов)</i> (81374)3-21-08• <i>факс (с указанием кодов):</i> (81374)3-19-56• <i>E-mail:</i> tumuruk@yandex.ru• <i>http://www.slanlib.ru</i>

2. НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА
ШАГ В БУДУЩЕЕ. Создание в удаленном провинциальном городе антикризисной молодежной площадки

3. КАТЕГОРИЯ ПРОЕКТА (нужное подчеркнуть)
<ul style="list-style-type: none">• <i>законодательство и право</i>• <i>государственное управление и общественный правопорядок</i>• <i>информирование общественности и средства массовой информации</i>• <u><i>права человека и права меньшинств</i></u>• <i>окружающая среда</i>• <i>трудовые отношения и социальная политика</i>• <u><i>культура</i></u>• <i>здравоохранение и благополучие человека</i>• <i>жилищная политика</i>• <i>образование</i>

ДАТА 27.07.2009г.	ПОДПИСЬ	ПЕЧАТЬ
--------------------------	---------	--------

4. ВРЕМЯ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Сентябрь 2009 – июнь 2010 гг

5. СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

а) *Общая стоимость проекта:* **1 274 000,00**

б) *Собственный взнос организации:* **630 000,00**

в) *Взносы из других источников (приложите документальное подтверждение):* -

г) *Сумма запрашиваемого гранта Matra/КАР:* **644 000,00**

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

а) *Описание проблемы:*

Проект «ШАГ В БУДУЩЕЕ» направлен на решение проблемы отсутствия условий для воспитания и развития у молодых людей культуры общественной активности; условий для интеграции молодых людей в общественную жизнь, самореализации и самоадаптации в социуме, особенно – в условиях экономического кризиса, тяжелых экономических условий провинциального, удаленного от центра города.

Город Сланцы и Сланцевский район расположены на Северо-Западе Ленинградской области. Это один из самых удаленных районов области, расстояние до ближайшего культурного центра (г. Санкт-Петербург) составляет 180 км.

Ситуация на предприятиях города, сложившаяся за последнее время, крайне сложная. Несмотря на большую работу, руководству градообразующего предприятия ОАО «Ленинградсланец» так и не удалось вывести предприятие с кризиса: «Сейчас стратегическая задача – сохранить предприятие»//Знамя труда. - 6 марта 2009 г. - С.4. С ОАО «Полимер» в 2008 году не заключен ни один договор, что в настоящее время может привести к массовому сокращению рабочих мест, как это уже произошло на ОАО «Ленинградсланец». «Все это не способствует нормальному развитию территории»//Знамя труда.- 6 марта 2009 г. - С.4. Неясны перспективы развития ОАО «Завод Сланцы» - крупнейшего предприятия города. Еще одно крупное предприятие - ООО «Цесла», инвестировавшее в 2008 году в экономику района 79% от объема общих инвестиций, уже вынуждено было провести сокращение штатов. В вынужденном отпуске находится 263 человека. Отпуска по инициативе администрации составили 2 296 человеко-дней (предприятия ОАО «Завод Сланцы» и ОАО «Полимер»). На период 01.01.2009 предприятие ОАО «Ленинградсланец» имело просроченную задолженность по заработной плате.

Данные по мониторингу рынка труда: еженедельно центр занятости населения ставит на учет 60-70 человек в качестве ищущих работу, 40-45 из них признаются в установленный срок безработными. Уровень безработицы по району составил 2,3% и заметно вырос за последние 2 месяца. Значительный рост безработицы ожидается в марте-апреле 2009 года. Наиболее тревожное положение на ОАО «Ленинградсланец».

По уровню жизни Сланцевский район занимает 15 место среди муниципальных образований Ленинградской области и 15 место – по заработной плате в промышленности. В г. Сланцы работают 5 (пять) общеобразовательных школ, 1 (один) профессиональный Лицей и 1 (один) техникум – Сланцевский индустриальный техникум. Ежегодное количество выпускников школ составляет около 300 человек. Более половины выпускников не поступает в ВУЗы Санкт-Петербурга, остается в городе Сланцы. В 2008 году в городе закрылся филиал Крестьянского Государственного университета им. Кирилла и Мефодия. В филиале, который предоставлял молодым людям учебные места, готовил юристов, экономистов, педагогов, обучалось 307 студентов. Сегодня часть этих молодых людей перевелась на обучение в г. Луга Ленинградской области, где находится университет, а большая часть осталась в г. Сланцы без возможности продолжать обучение или найти перспективную работу.

Сегодня в г. Сланцы работает только филиал Северо-Западного Технического университета, осуществляющий платное обучение по очно-заочной форме обучения.

В социально-деловом центре организовано обучение по курсу «Введение в предпринимательство», есть возможность получить стартовое пособие и займ на льготных условиях. Но активность граждан, и, в частности, молодых граждан, крайне низкая.

Проблемы молодых людей в данной ситуации:

- Социальная изоляция молодых людей в маленьком провинциальном, удаленном от центров культуры и информации городе.

- Недостаточное количество в г. Сланцы информационных центров, осуществляющих бесплатный, свободный доступ к информации. Кроме библиотеки существует только Интернет-кафе, где доступ в Интернет платный и ограниченное число посадочных мест.
- Отсутствие программ развития навыков и умений самостоятельной жизни для молодых людей, испытывающих трудности в интеграции в общественную жизнь.
- Низкая конкурентоспособность молодых людей – жителей г. Сланцы в образовании, трудоустройстве, личностном развитии.
- Слабый рынок труда. Трудности в трудоустройстве. Вследствие экономического кризиса сократилось количество рабочих мест на предприятиях города, прошли сокращения на ведущих промышленных предприятиях, а также, сократилось количество рабочих мест на предприятиях малого бизнеса.
- Отсутствие доступной жизненно важной информации для молодых людей, например, информации об организациях, занимающихся дополнительным образованием, информации о наличии вакансий на предприятиях города и Ленинградской области; информации о возможности открыть индивидуальное предприятие (государственная поддержка, льготы, кредиты, др. возможности).
- Отсутствие в городе выбора учебных заведений, дающих качественное образование. В городе есть только профессиональный Лицей № 15 и Индустриальный техникум.
- Отсутствуют любые профессиональные курсы, высшие учебные заведения, за исключением филиала Северо-Западного Технического университета, осуществляющего платное обучение по очно-заочной форме обучения.
- Невозможность, вследствие этого, изменить свою жизнь к лучшему.
- Отсутствие у молодых людей нашего города выбора собственного жизненного пути, карьерного роста.

Как следствие этих проблем:

- У молодых людей образуется слишком много свободного времени.
- Развивается чувство социального безразличия, социальной апатии.
- Молодые люди испытывают трудности интеграции в социум, общественную жизнь.
- Развивается чувство бесполезности.
- Не развивается стремление принимать участие в жизни своего города, своей страны, развивается электоральное безразличие, что наглядно показывают избирательные кампании в местные органы власти.
- Увеличивается риск попадания их в зону риска, в трудную жизненную ситуацию.
- Растет уровень потребления молодыми людьми алкогольных напитков, растет уровень курения, особенно среди девушек.
- В настоящее время молодежь испытывает огромный дефицит в учреждениях и структурах, способных содействовать им в преодолении трудных жизненных ситуаций.

б) Целевая группа: на кого непосредственно направлен Ваш проект?

Проект непосредственно направлен на молодых людей от 14 до 18 лет. Это юноши и девушки, проживающие в г.Сланцы, выпускники общеобразовательных школ, учащиеся старших классов, студенты профессионального Лицея № 15 и Сланцевского индустриального техникума (СИТ).

В реализации проекта непосредственно предполагается участие 90 юношей и девушек с последующим вовлечением до 300 молодых людей.

в) Долгосрочная цель проекта:

Развитие культуры общественной активности молодежи удаленного провинциального города для социальной успешности и преодоления кризисной ситуации; распространение опыта подготовки молодежных лидеров и участия их в реализации инициатив, содействующих решению социальных проблем на местном уровне.

г) Задачи, которые могут быть решены непосредственно в рамках проекта:

- Содействие молодежи в реализации личностного потенциала, в процессе самореализации, в деятельности по интеграции в жизнь общества, в деятельности по формированию конкурентоспособности на рынке труда, в процессах управления и самоуправления, в инновационной и творческой деятельности.
- Создание в городе «Молодежной антикризисной площадки» на ресурсной базе городской библиотеки для развития системы мер по интеграции в жизнь общества молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации; молодых людей, склонных к асоциальному поведению; для устранения последствий информационного неравенства и последствий социальной изоляции

молодых людей – жителей г.Сланцы.

- Разработка и реализация на базе Молодежной антикризисной площадки антикризисных программ для молодежи «Сам себе антикризисный управляющий», «Молодежный центр чтения», «Молодежная информационная служба».
- Современное техническое и технологическое оснащение молодежной антикризисной площадки.
- Привлечение необходимых для реализации проекта специалистов. Например, социального психолога для ведения курса психологических тренингов для старшеклассников в мастерской социального проектирования.

д) *Планируемая деятельность (опишите конкретные действия, соответствующие задачам проекта, указав ожидаемые качественные и количественные результаты. Укажите также статьи бюджета, относящиеся к тем или иным видам деятельности (мероприятиям):*

Проект направлен на создание в городе Сланцы Молодежной антикризисной площадки, способной оказывать молодым людям мобильную социальную помощь по интеграции в социум. На ресурсной базе молодежного отдела Сланцевской центральной городской библиотеки будет разработана и реализована антикризисная программа для молодежи, состоящая из трех блоков:

1. **«Сам себе антикризисный управляющий»**
2. **«Молодежный центр чтения»**
3. **«Молодежная информационная служба»**

«Сам себе антикризисный управляющий» - программа направлена на создание условий для поддержки и развития молодежной инициативы, обучение молодых людей технологиям социального проектирования, формирования общественноактивной позиции молодых граждан.

План мероприятий:

1. Организация *мастерской социального проектирования «Планируй будущее!»*, включающей в себя занятия по социальному проектированию и психологические тренинги уверенного поведения (*подробный план прилагается*).

Созданные за время работы мастерской молодежные социальные проекты будут представлены местному сообществу. Дополнение занятий в мастерской системой *психологических тренингов уверенного поведения* для юношества - это возможность для участника, молодого человека, подростка, не чувствовать себя одиноким и никому не нужным. В мастерской планируется участие старшеклассников общеобразовательных школ города, первокурсников Индустриального техникума и профессионального Лицея № 15. Главный результат – формирование группы молодежных лидеров, способных в дальнейшем реализовать собственные социальные проекты, привлекать к работе на антикризисной молодежной площадке других людей, тем самым, расширив круг участников Проекта.

Мастерская проектирования, включающая в себя *психологические тренинги уверенного поведения «Планируй будущее!»* позволит привлечь подростков и молодежь с разными индивидуальными и социальными возможностями к общественно полезной деятельности, повысить самооценку и социальную активность. Комплексные занятия будут проходить 3 раза в месяц по 2 часа. В планах работы: проведение занятий-тренингов по праву и профессиональной ориентации, встречи со специалистами (юристами, правоведами, журналистами), создание web-странички в Интернете «Я выбираю!..» на сайте библиотеки www.slanlib.ru, создание собственных литературных статей и видеоматериалов, лекции, экскурсии, беседы, юридические консультации.

Координатор программы – методист-психолог Т.А.Шпунтова

2. Издание газеты **«Молодежка»**.

Редакционный совет газеты: учащиеся школ, студенты техникума, лицея. Индивидуальность этого издания заключается в том, что редакционный совет – не просто непрофессиональные журналисты, а молодые люди, не планирующие связать свою жизнь с журналистикой. **«Молодежка»** - это газета, на страницах которой можно выразить собственное мнение, найти единомышленников, пригласить на встречу, обсудить наболевшие вопросы.

Выпускающий редактор – Петр Ботвинский, учащийся 11 класса средней школы № 1.

Статьи бюджета. Для организации и проведения занятий в мастерской социального проектирования, создания молодыми людьми социальных проектов, ведения web-странички в Интернете по бюджету проекта планируется оплата Интернет-связи, приобретение персональных компьютеров. Для создания современного и привлекательного для молодежи места, удобного для проведения дискуссий, психологических тренингов, групповых занятий по бюджету проекта планируется приобретение современной мебели (столы-трансформеры, стулья, диван, кресла) по статье Приобретение оборудования. Для проведения рекламной кампании, презентационных мероприятий, проведения занятий, издания молодежной газеты в бюджете планируется приобретение расходных материалов (бумага, картриджи, канцтовары).

«Молодежный центр чтения» - «пусковой механизм» для развертывания книжно-читательских социальных акций и кампаний в городе, активизации молодежной общественной активности. В любой стране чтение выполняет прежде всего социоохраняющую функцию, далеко выходящую за рамки удовлетворения информационных и образовательных потребностей. Молодежные акции и инициативы, проводимые участниками программы, будут иметь социальное значение и широкий общественный резонанс. Например, участники проекта станут организаторами таких молодежных инициатив, как флэшмоб «Я люблю читать» и буккроссинг «Прочитал сам – передай другому!», акция «Расти с книжкой, малыш!», городской праздник открытия нового книжного сезона «Попутный книжный ветер» и областной фестиваль читательского творчества «Солнечные встречи в Сланцах». Реализация Программы **«Молодежный центр чтения»** создаст условия для развития молодежной субкультуры города, культурного освоения молодыми городского ландшафта. Как результата - открытие молодыми новых площадок для общения со сверстниками и налаживания позитивных коммуникаций со взрослыми, например, автобусные остановки, центральная городская площадь, городская женская консультация, городской родильный дом (акция «Расти с книжкой, малыш!», адресованная молодым родителям).

План мероприятий:

1. Будет организован городской **молодежный клуб-кафе «Библио-Глобус»** (план *прилагается*). Реализация программы предусматривает целевое комплектование изданий для молодежи (как художественной, так и образовательной, справочной литературой на электронных и традиционных носителях).

2. Молодым жителям города будет презентована новая программа **«Успешный старт»** (план *прилагается*). Программа **«Успешный старт»** - это программа, в которой принимают участие все старшеклассники города, лица, техникума. Это – презентация услуг, возможностей и ресурсов городской библиотеки и ее социальных партнеров, которые призваны помочь участнику программы в решении практически всех вопросов жизнедеятельности: вопросов образования, досуга, общения, творческой реализации. Программа прошла апробацию осенью 2008 года, была успешной и ее успех подтверждается тем, что количество молодых пользователей библиотеки увеличилось на 300 человек.

3. **Информационно-коммуникативное направление в рамках реализации программы «Молодежный центр чтения»** предусматривает информирование молодежи о событиях в книжно-читательской и литературной жизни страны, региона и города, активное читательское общение в режиме on-line, освоение молодыми новых социально-культурных коммуникаций, проведение Интернет-конференций, телемостов. Для этого на сайте библиотеки по адресу www.slanlib.ru будет открыта страница **Молодежного центра чтения**, где любой пользователь Интернета сможет узнать новую информацию о книгах-бестселлерах; о поэтах и прозаиках. Пользователи имеют возможность также узнать адреса книжных магазинов и издательств, ближе познакомиться с работой центра, новыми поступлениями литературы в фонды библиотеки за текущий год, афишей литературных мероприятий библиотеки на текущий месяц. Лидеры чтения города Сланцы активно и постоянно поддерживают и модераторствуют диалог и дискуссию на читательских форумах в Интернете по адресам: www.ringbook.lodb.ru и www.slanlib.forum24.ru

4. **Участники программы «Молодежный центр чтения»** осуществляют координацию работы и методическое руководство деятельностью заинтересованных организаций в проведении кампаний, связанных с пропагандой книги в молодежной среде; привлекают новых партнеров для совместной работы по продвижению чтения.

5. **Аналитическое направление в реализации Программы** является одним из основных и предполагает исследование, анализ и обобщение деятельности в рамках Программы.

Координируют Программу **«Молодежный центр чтения»** специалисты молодежного отдела Сланцевской центральной городской библиотеки Н.И.Карпова, И.С.Базанова.

Статьи бюджета. Для работы молодых людей на молодежных читательских Интернет-форумах, проведения Интернет-конференций, телемостов, ведения web-странички в Интернете по бюджету проекта планируется оплата Интернет-связи. Для создания контента диспутов, диалогов, обсуждений, конференций по статье бюджета Комплектование печатными и электронными изданиями по программе Молодежного центра чтения планируется приобретение новинок книгоиздания, художественной и энциклопедической литературы, справочных изданий по актуальным молодежным вопросам жизни, образования, трудоустройства, досуга. Для проведения Интернет-конференций, телемостов, работы на различных молодежных площадках города и района необходимо приобретение оборудования для мобильного информационно-демонстрационного стенда: плазменной панели, ноутбука, мобильных выставочных стеллажей по статье Приобретение оборудования бюджета проекта. Статья бюджета Заработная плата привлеченным специалистам предполагает оплату работы писателей из Санкт-Петербурга и Москвы по проведению мастер-классов и творческих мастерских для юношества

и молодежи, оплату работы профессионального психолога по проведению психологических тренингов, индивидуальных и групповых занятий в мастерской и клубе. Приобретение расходных материалов необходимо для организации работы клуба, организации уличных молодежных акций, флэшмобов, издания рекламной продукции.

«Молодежная информационная служба» направлена на создание оптимальных условий свободного доступа молодых людей города и района к жизненно необходимой, актуальной и безопасной информации для образования, самообразования, досуга, трудоустройства, общения и развития.

В программу городской Молодежной информационной службы входит:

- организация *свободного бесплатного* доступа к сети Интернет, при необходимости - помощь специалиста в нахождении необходимой информации;
- оперативное информирование по всем вопросам жизнедеятельности: вопросам правового просвещения, организации досуга, трудоустройства, получения образования, в т.ч. предоставление возможности получения дистанционного образования (что очень актуально для удаленного пользователя);
- организация информационных выставок, в т.ч. цикла правовых выставок «Ты имеешь право...»;
- выпуск правовых информационных бюллетеней по федеральному и местному законодательству, что даст возможность участникам проекта оперативно и точно узнавать обо всех возможностях, которые предоставляет государство, местная власть для образования, трудоустройства, организации собственного дела и т.д.
- организация и проведение Дней информации для молодежи по актуальным социальным молодежным вопросам.

Координируют программу специалисты Центра правовой, социальной и деловой информации Сланцевской центральной городской библиотеки М.Б.Орлова, Н.В.Прохорова.

Статьи бюджета. Для организации оперативной и качественной работы Молодежной информационной службы планируется приобретение оборудования (мультимедийный проектор, экран и стойка, сканер, компьютер). Статья бюджета Заработная плата привлеченным специалистам предполагает оплату работы юриста и других специалистов по проведению консультаций для молодежи. Для выпуска информационно-правовых буклетов, листовок, издания и распространения методических материалов, проведения отчетного семинара по статье бюджета Расходные материалы планируется приобретение бумаги, картриджей, канцелярских товаров.

е) *График выполнения проекта (укажите, в каком месяце от начала реализации проекта планируется провести те или иные действия по проекту):*

График выполнения проекта

Мероприятие	Сроки
Проведение анкетирования среди потенциальных участников проекта, подростков и молодежи с целью выявления ожиданий и потребностей для внесения дополнений и корректив в разработанную Программу.	<i>1 (первый) проектный месяц</i>
Реклама проекта для молодежи города о начале проекта, информирование горожан, местного сообщества, органов местного самоуправления о проекте, представление Программы деятельности городской Молодежной антикризисной площадки в СМИ.	<i>1 проектный месяц</i>
Открытие страницы Проекта « Шаг в будущее » на сайте библиотеки www.slanlib.ru ; страницы Молодежного центра чтения	<i>1 проектный месяц</i>
Представление Программы деятельности Молодежной антикризисной площадки путем проведения семинара-практикума для эффективной межведомственной согласованности специалистов в информационной поддержке и организации жизнедеятельности молодежи	<i>1 проектный месяц</i>
Презентация проекта молодежи города в рамках городского праздника открытия нового книжного сезона « Попутный книжный ветер ».	<i>1 проектный месяц</i>
Организация и проведение в рамках городского праздника открытия нового книжного сезона « Попутный книжный ветер » молодежных социокультурных акций: флэшмоб «Я люблю читать!», буккроссинг «Прочитал сам – передай другому!», «Расти с книжкой, малыш!».	<i>1 проектный месяц</i>

Приобретение и установка современного компьютерного оборудования с целью открытия новых возможностей получения и интерпретации информации по всем вопросам жизнедеятельности молодежи, открытия новых пользовательских автоматизированных мест, работы над социальными проектами, создания собственных информационных продуктов.	1 проектный месяц
Целевое докомплектование фонда библиотеки изданиями для молодежи для реализации программы « Молодежный центр чтения »	1 проектный месяц
Набор подростков и молодых людей для участия в Программах Молодежной антикризисной площадки: в мастерскую социального проектирования « Планируй будущее! », молодежный клуб-кафе « Библио-Глобус », Молодежную информационную службу	1 проектный месяц
Реализация программы занятий в мастерской социального проектирования с тренингами уверенного поведения для молодежи и подростков « Планируй будущее! ». <i>Программа занятий прилагается ниже.</i>	2-10 проектные месяцы комплексные занятия будут проходить 3 раза в месяц
Издание газеты « Молодежка ». Всего будет издано 6 выпусков газеты	2, 4, 5, 7, 8 9 проектные месяцы
Реализация молодежной программы « Успешный старт ». <i>Программа встреч прилагается ниже.</i>	2-10 проектные месяцы
Реализация программы встреч в молодежном клубе-кафе « Библио-Глобус ». <i>Программа встреч прилагается ниже.</i>	3-10 проектные месяцы Ежемесячно
Реализация программы городской Молодежной информационной службы в рамках реализации Проекта. <i>Программа прилагается ниже.</i>	2-10 проектные месяцы
Проведение сравнительного анкетирования участников проекта с целью обобщения, измерения результатов Проекта, его эффективности.	6-7 проектные месяцы, 9-10 проектные месяцы
Проведение итогового городского семинара-практикума «Город Сланцы - Территория молодых» для распространения информации о реализации проекта, предоставления созданных информационных продуктов. Для руководителей города и района, специалистов, библиотекарей из других районов области с целью внедрения и распространения новой эффективной методики - создания примера новой социально-ориентированной информационно-культурной среды с оптимально комфортными условиями для пользователей.	10 проектный месяц
Распространение информации о реализации проекта и его итогов в СМИ: в газетах «Знамя труда», «Территория Сланцев», на Сланцевском телевидении, в областных СМИ	2-10 проектные месяцы
Отчет перед населением о реализации проекта	2-10 проектные месяцы
Отчет о реализации Проекта	10 проектный месяц.

План занятий

в Мастерской социального проектирования «**Планируй будущее!**» в течение Проекта

Занятие	Сроки
« Я выбираю... »: вводное занятие, обсуждение планов и намерений.	2 проектный месяц
« Есть идея!!! »: знакомство с процессом социального проектирования.	2 проектный месяц
« Какой Я? »: практическое занятие»	2 проектный месяц
Тренинг-проект. Обоснование проблемы, определение цели социального проекта	3 проектный месяц
« Я выбираю жизнь! »: тренинг развития жизненных целей.	3 проектный месяц
« Синонимы и антонимы »: развитие речевой гибкости, умения адекватно передавать свои мысли	3 проектный месяц
Тренинг-проект. Выбор и обсуждение идей социальных проектов, формирование проектных команд	4 проектный месяц

«Я выбираю профессию!»: круглый стол с приглашением профессионалов-молодых специалистов города	4 проектный месяц
«Мой темперамент»: практическое занятие	4 проектный месяц
«На звездных перекрестках»: игра о личностном и гражданском выборе, об ответственности за свой выбор	5 проектный месяц
Тренинг-проект. Построение пирамиды задач, разработка плана действий социального проекта в проектных командах	5 проектный месяц
«Спасатель»: игра для выработки навыков коллективного взаимодействия	5 проектный месяц
«Что такое бизнес-план»: семинар	6 проектный месяц
Тренинг-проект. Ресурсный анализ социального проекта.	6 проектный месяц
«Составление бизнес-плана»: деловая игра	6 проектный месяц
Тренинг-проект. Составление бюджета социального проекта.	7 проектный месяц
«Мои права: узнаю, пользуюсь, действую»: встреча с правоведем, консультации.	7 проектный месяц
Тренинг-проект. Социальная проба проекта, оформление результатов.	8 проектный месяц
«Я представляю!»: консультация по рекламе социального проекта, его результатов.	8 проектный месяц
«Интервью»: тренинг уверенного поведения при необходимости публичного выступления	8 проектный месяц
Тренинг-проект. Подготовка компьютерной презентации социального проекта.	9 проектный месяц
Презентация социальных проектов. Заключение экспертного совета.	9 проектный месяц
«Ты это сделал!»: завершающее занятие в 2006-2007 учебном году. Подведение итогов, анкетирование, награждение, выдача дипломов участникам мастерской.	9 проектный месяц

План встреч
в молодежном клубе-кафе «Библио-Глобус» в течение Проекта

<i>Мероприятие</i>	<i>Дата</i>
«Путешествие без границ»: творческая встреча с членами туристического молодежного клуба «Норд-Вест»	3 проектный месяц
«Душа Франции»: литературно-музыкальный салон	4 проектный месяц
«Чтение - ваш выбор!»: встреча с писателями	4 проектный месяц
«Романы Коэльо: философия или комиксы?»: дискуссионная встреча	5 проектный месяц
«Встреча с книгой, которую можно написать только один раз» (роман Р.Я.Уоллера «Мосты округа Мэдисон»)	6 проектный месяц
«О вкусах спорят»: творческая встреча членов клуба «Библио-Глобус» с членами Сланцевского литобъединения	7 проектный месяц
«Свет первой любви...»: поэзия о любви	8 проектный месяц
«Тема взросления в духе сюрреализма»: обсуждение книги Павла Санаева «Похороните меня за плинтусом»	9 проектный месяц
«Золотая полка» литературного кафе»: рейтинг книг, прочитанных членами клуба	10 проектный месяц

План встреч с молодежью
в рамках программы «Успешный старт» в течение Проекта

<i>Мероприятие</i>	<i>Дата</i>
«Твой путь к успеху!»: экскурсия-презентация возможностей библиотеки для молодежи.	2 проектный месяц
«Книги, которые мы читаем под партой»: выставка-спор	2 проектный месяц
«Эта сложная легкая школьная жизнь»: книжно-иллюстративная выставка книг о школе. Творческие работы молодых читателей «Говоря откровенно...»	3 проектный месяц

« Вся жизнь – театр! »: встреча с режиссером Л.И.Бобылевой	4 проектный месяц
« Не учите нас жить! »: встреча-диспут разных поколений	5 проектный месяц
« Отцы и дети »: выставка-диалог	5 проектный месяц
« На каникулы – с книгой! »: книжно-иллюстративная выставка новых книг	6 проектный месяц
« Старт в профессию »: тренинг (собеседование, деловая беседа, составление резюме и т.д.)	7 проектный месяц
« Личность. Карьера. Успех »: выставка о культуре делового общения	8 проектный месяц
Форум молодежной прессы « Блестящее перо »	9 проектный месяц
« Все мы вышли из детства »: выставка-диалог автобиографической культуры	9 проектный месяц
« Успехи и достижения »: подведение итогов программы, награждения активных участников программы	10 проектный месяц

План реализации программы
Молодежной информационной службы в течение Проекта

Выпуск информационно-правовых бюллетеней « Новое в законодательстве », « Муниципальные вести »	2-10 проектные месяцы ежемесячно
Выпуск информационно-правового издания « Если тебе нужна помощь... »: памятка для молодежи с адресами и телефонами организаций	2 проектный месяц
Информационно-правовая выставка « Ты имеешь право быть избранным »	2 проектный месяц
Информационно-правовая выставка « Ты имеешь право на образование »	3 проектный месяц
День информации для молодежи « Ваши права, учитель! Ваши права, ученик! »	3 проектный месяц
День информации для молодежи « Не попасть в беду: молодежь и закон » (встреча с юристом)	4 проектный месяц
Информационно-правовая выставка « Россия. Ленинградская область. Сланцы »	6 проектный месяц
День информации для молодежи « Для тебя и о тебе »: о досуге молодежи (встреча с администрацией, сотрудниками служб, занимающихся организацией досуга молодежи)	6 проектный месяц
Информационно-правовая выставка « Ты имеешь право на гражданство »	7 проектный месяц
« На работу – в первый раз » (встреча со специалистами центра занятости)	7 проектный месяц
Информационно-правовая выставка « Ты имеешь право на жилье »	8 проектный месяц
Выпуск информационно-правового буклета « Закон против наркотиков и СПИДа »	10 проектный месяц

ж) Объясните, каким образом реализация Вашего проекта будет в конечном итоге содействовать процессу общественных преобразований?

Проект повышает степень интегрированности молодежи в общественную жизнь, их жизненную устойчивость, является механизмом для самосовершенствования молодых людей – жителей г. Сланцы и Сланцевского района – участников Проекта. Механизмы самосовершенствования нужны тем обществам, которые подвергаются радикальным изменениям, а поэтому переживают острейшую надобность в адаптации. Ведь для того, чтобы благополучно приспособиться к происходящим переменам, надо в ответ плодотворно меняться, т.е. самосовершенствоваться. Сегодня уничтожены жесткие рамки, которые в советской действительности не давали конкретному человеку возможности развивать свою жизнь во многих направлениях, ныне открытых. К тому же ушло в прошлое положение, при котором то, что человек «вставал» на определенную «жизненную дорогу», в значительной мере предопределяло то, что с ним происходило потом в социальном плане.

Адаптация всего общества в целом не может быть осуществлена без организации соответствующего воздействия на каждого конкретного человека, преимущественно - молодого.

Реализация Проекта **«ШАГ В БУДУЩЕЕ»** даст возможность создать в городе Сланцы Ленинградской области Молодежной антикризисной площадки, программа которой **открывает каждому конкретному молодому человеку:**

- возможность стать более успешным в своей жизнедеятельности;
- условия для воспитания социально активной жизненной позиции для успешной самореализации в современных условиях;
- модель для развития культуры общественной активности молодежи, успешный опыт подготовки молодежных лидеров и участия их в реализации инициатив, содействующих решению социальных проблем на местном уровне;
- перспективу общественно полезной и содержательной деятельности, что будет способствовать отвлечению молодых людей от бесцельного времяпрепровождения, профилактике правонарушений.
- новую позитивную коммуникацию со старшим поколением, в том числе представителями муниципального самоуправления.

Участие в Программе **«Сам себе кризисный управляющий»** поможет молодым людям **построить индивидуальную траекторию образовательного, профессионального и карьерного роста; принять деятельное активное участие в социальном служении и процессах самоуправления.**

Реализация Программы **«Молодежный центр чтения»** содействует развитию культуры, грамотности и образования через улучшение качества чтения, актуализацию читательской деятельности молодежи, поскольку чтение является важнейшим элементом культуры, существенным фактором воспитания гражданской позиции. Участие в Программе **«Молодежный Центр чтения»** поможет участникам проекта создать **"мастерскую идей"**, призванную преодолеть синдром вторичной неграмотности, приводящий к ряду негативных социальных и экономических последствий. В рамках реализации Программы традиционные представления о библиотечной деятельности выходят за рамки обычных, отрабатываются новые технологии в продвижении книги и распространения чтения в широкой массовой аудитории.

Участие в Программе **Молодежной информационной службы** поможет молодым людям **в создании модели поведения, поиску своего места в открытом обществе, освоении методов рациональной процедуры принятия решений.** Реализация данной Программы обеспечит информационную поддержку молодых людей по **всем проблемам жизнедеятельности:**

- образовательным,
- личным,
- творческим,
- досуговым,
- коммуникационным.

Создание новой ценностно-ориентированной информации необходимо для поддержки развития и образования молодых людей из провинциального города

В ситуации удаленного от культурно-исторических центров города развитие культурно-информационной сферы создает условия для реализации молодыми своих творческих возможностей. Необходимо отметить следующую особенность - «точка доступа» к мировым информационным ресурсам (сеть Интернет) организована именно в учреждении культуры, что делает доступ к информации бесплатным, доступным, свободным, оперативным, безопасным.

з) Как Вы планируете распространять успешные результаты проекта и способствовать их воспроизведению другими организациями, в других регионах:

В ходе реализации Проекта **«ШАГ В БУДУЩЕЕ»** планируется проведение презентационных мероприятий, круглых столов и **итогового семинара-практикума «Город Сланцы - Территория молодых»** для руководителей города и района, специалистов, библиотекарей из других районов области и Северо-западного региона (Ленинградская, Псковская области, Карелия). Итоги деятельности по Проекту будут обсуждаться на семинаре с целью внедрения и распространения новой эффективной методики создания в малом городе «территории молодых» - примера новой социально-ориентированной информационно-культурной среды деятельности молодежи с оптимально комфортными, безопасными, современными и привлекательными для молодых условиями.

В работе семинара примут участие постоянные партнеры Сланцевской библиотеки - специалисты Комитета по культуре Правительства Ленинградской области, Комитета по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Правительства Ленинградской области, Ленинградской областной универсальной научной библиотеки, Ленинградской областной детской библиотеки, библиотек г. Кингисеппа, Гдова, Пскова, администрации Сланцевского городского поселения, Сланцевского муниципаль-

ного района. Отчет о ходе Проекта, представленный в печатном и электронном виде, разработанная по итогам Проекта уникальная методика будут распространены среди участников и гостей отчетного семинара, распространены среди библиотек Ленинградской области.

Реализация Проекта будет постоянно освещаться в средствах массовой информации: в городской газете «Знамя труда», в российской профессиональной прессе (журналы «Библиотека», «Библиотечное дело»), на Сланцевском телевидении. Наша задача – сделать работу по Проекту максимально прозрачной, информацию – доступной для всех желающих.

Мероприятия, проведенные во время реализации Проекта, будут освещаться на сайте Сланцевской библиотеки по адресу: www.slanlib.ru, обсуждаться на библиотечном Интернет-форуме.

и) Объясните, какие факторы позволят Вашей организации реализовать проект эффективно, рационально и в срок:

Сланцевская центральная городская библиотека располагает необходимыми **ресурсами** для того, чтобы реализовать данный Проект.

1. Интеллектуальный ресурс.

В реализации **Проекта** будут задействованы **специалисты высокого профессионального уровня самого разного профиля**: в области молодежной политики, комплектования книг, отслеживания книжных потоков, формирования выставок, представления их населению, специалисты в области информационных ресурсов, Интернет-ресурсов.

Исполнители Проекта:

- Соловьева Татьяна Анатольевна, директор МУК СЦГБ, образование высшее, стаж работы в библиотеке более 20 лет;
- Иовлева Лилия Анатольевна, заведующая отделом библиотечно-библиографического обслуживания МУК СЦГБ;
- Петриченко Елена Александровна, главный бухгалтер МУК СЦГБ, образование высшее, стаж работы 10 лет;
- Тумурук Анжелика Валентиновна, главный библиотекарь по проектированию МУК СЦГБ, образование высшее, стаж работы в библиотеке более 20 лет;
- Орлова Марина Борисовна, заведующая сектором правовой, социальной и деловой информацией МУК СЦГБ, образование среднее-специальное, стаж работы в библиотеке более 20 лет;
- Прохорова Наталия Викторовна, библиотекарь сектора правовой, социальной и деловой информации МУК СЦГБ, образование высшее, стаж работы в библиотеке более 3 лет;
- Карпова Наталия Ивановна, заведующая сектором МУК СЦГБ, педагогический стаж более 30 лет;
- Базанова Ирина Сергеевна, библиотекарь молодежного отдела МУК СЦГБ; стаж работы в библиотеке 1 год;
- Цветаева Вероника Александровна, библиотекарь отдела библиотечно-библиографического обслуживания МУК СЦГБ, образование высшее, стаж работы в библиотеке 15 лет;
- Коронова Ольга Олеговна, библиотекарь Отдела библиотечно-библиографического обслуживания МУК СЦГБ, образование среднее-специальное, стаж работы в библиотеке более 20 лет;
- Катушкина Антонина Валентиновна, заведующая отделом развития фондов МУК СЦГБ, образование среднее-специальное, стаж работы в библиотеке более 30 лет;
- Лебедева Юлия Борисовна, библиотекарь отдела развития фондов МУК СЦГБ, образование среднее-специальное, стаж работы в библиотеке более 10 лет;
- Павлова Тамара Арнольдовна, заведующая краеведческим отделом МУК СЦГБ, образование высшее, стаж работы в библиотеке более 30 лет;
- Гуслина Вера Михайловна, главный библиограф МУК СЦГБ, образование высшее, стаж работы в библиотеке более 25 лет;
- Байкова Евгения Станиславовна, заведующая отделом маркетинга МУК СЦГБ, образование высшее, стаж работы в библиотеке 2 года.
- Захарова Юлия Борисовна, администратор Интернет ресурсов, образование среднее, стаж работы в библиотеке 2 года.

2. Информационный ресурс.

- Библиотечный фонд насчитывает 211 836 единиц хранения. В 2007 году выделен редкий фонд как символ культуры населения, культурной истории поколений.
- Информационно-поисковая система. Сегодня в библиотеке существует система каталогов и

картотек, выделенная линия Интернет, идет работа по созданию электронного каталога.

- Сланцевская библиотека ведет свой сайт по адресу <http://www.slanlib.ru>
- Социальная информация для развития гражданского общества и местного самоуправления: фонд законов, постановлений, решений МО «Сланцевское городское поселение», «Сланцевский район».
- Информационный сервис для различных групп потребителей.

3. Поддержка органов власти.

Молодежная политика Сланцевской городской библиотеки поддержана администрацией муниципального образования Сланцевское городское поселение, городским советом депутатов. Финансирование инновационных проектов и мероприятий проходит по городской целевой программе «Культура Сланцевского городского поселения».

4. Сложившаяся эффективная система социального партнерства.

Среди наших постоянных партнеров:

- Администрация МО «Сланцевское городское поселение», Глава администрации Александр Александрович Хоперский.
- Администрация МО «Сланцевский район», Глава администрации Александр Гаврилович Парамоненко
- Ленинградская Областная Универсальная Научная библиотека, Директор Людмила Константиновна Блюдова
- Ленинградская Областная Детская библиотека, Директора Майя Сергеевна Куракина
- МОУ ДОД «Детская художественная школа», Директор школы Елена Геннадьевна Васильева
- Сланцевский краеведческий музей, Директор Татьяна Исааковна Войнова
- Центр поддержки предпринимательства и малого бизнеса, Директор Наталья Евгеньевна Мизунская
- МОУ Сланцевская средняя образовательная школа № 1, Директор Юрий Васильевич Серегин
- МОУ Сланцевская средняя образовательная школа № 2, Директор Зоя Евгеньевна Крихун
- МОУ Сланцевская средняя образовательная школа № 3, Директор Владимир Витальевич Калининский
- Социально реабилитационный центр «Надежда» Директор Вера Михайловна Козлова
- Социально реабилитационный детский центр «Мечта» Директор Валентина Васильевна Буракова
- Городское Общество инвалидов по зрению Председатель Светлана Васильевна Нефедова
- Муниципальное образовательное учреждение для детей-сирот, оставшихся без попечения родителей «Сланцевский детский дом» Директор Елена Анатольевна Мысляева
- МУК «Городской дом культуры» Директор Ольга Ивановна Сассы
- МУК «Парк культуры и отдыха» Директор Сергей Петрович Баранов
- МП «Сланцевское телевидение» Директор Алексей Евгеньевич Козлов
- Главный редактор Александр Владимирович Зиновьев
- Редакция газеты «Знамя труда» Главный редактор Алексей Васильевич Александров

5. Опыт успешной реализации социально значимых Проектов.

- **«Я читаю и расту!»** - проект содействия психологической и социальной адаптации детей с замедленным психическим развитием в условиях современной детской библиотеки. В 2003 году проект выиграл конкурс и получил грант Президента РФ.
- **«Организация Молодежной информационной службы на базе библиотеки»** Проект получил Грант региональной целевой программы «Молодежь Ленинградской области» в 2004 г.
- **«Одиночество. Улица. Детская библиотека»** - в 2005 г. проект получил грант Программы сокращения бедности в Ленинградской области (SPRILO)
- **«Организация подросткового общественного объединения «Мастерская социального проектирования подростков «Я выбираю!»** на базе детской библиотеки. Проект получил Грант региональной целевой программы «Молодежь Ленинградской области» в 2007 г.
- Конкурс инновационных проектов **«Я выбираю!»: Социальное проектирование подростков в детской библиотеке»**. Проект получил грант Общероссийской грантовой программы **«Новый день»**, организованной Акционерным коммерческим банком **«РОСБАНК»** совместно с **Детским Фондом ООН (UNICEF)**. Управляющий Программой – **САФ Россия 2006 – 2007 г.г.**
- **«Организация и развитие Центра правовой, социальной и деловой информации»** Проект

получил грант центральной избирательной комиссии Ленинградской области в 2008 году.

6. Инновационный и успешный опыт работы коллектива Сланцевской библиотеки с молодежью признан профессиональным сообществом, общественностью и местными органами самоуправления. В практике Сланцевской библиотеки - организация молодежных уличных акций, флэшмобов, Дней информации для молодежи, деятельность в библиотеке молодежных любительских объединений (клуб для будущих мам «Зернышко», клуба корреспондентов «Золотое перо», клуба любителей интересных компаний КЛИК, клуба бесконфликтного общения «Лучик»). Лидеры юношеского чтения Сланцев стали инициаторами открытия в библиотеке Юношеского Факультета Чтения, юные журналисты ежегодно собираются на Форум детских и юношеских средств массовой информации «Блестящее перо» в Сланцевской библиотеке.

Использование современных информационных технологий и проведение в библиотеке Интернет-мостов и телеконференций открывает новые перспективы социальных и культурных коммуникаций, расширяет «территорию молодых», представляет молодежи возможность узнавания значимых личностей в культуре и социуме вне границ и расстояний. В течение 2009 года молодые люди стали участниками и ведущими Интернет-мостов с финскими и шведскими писателями, с писателем Н.Назаркиным (Голландия), с посетителями выставки «Лучшее – детям» в Центральном выставочном зале «Манеж» в Москве, с участниками IV Международного книжного салона в ЛЕНЭКСПО в Санкт-Петербурге, Интернет-конференции с писателями и критиками из Москвы.

4. БЮДЖЕТ (составляется в рублях)

<i>Статья расходов по проекту</i>	<i>Всего</i>	<i>Из собственных средств</i>	<i>Из других источников</i>	<i>Запрашивается у Матра/КАР</i>
1. Приобретение оборудования для Молодежной антикризисной площадки:				
– приобретение персональных компьютеров (4 компьютерных модуля по 25 000,00)				100 000,00
– приобретение современной мебели (10 столов-трансформеров по 7 000,00, 30 стульев по 900,00)				97 000,00
– приобретение оборудования для Молодежной информационной службы (мультимедийный проектор 40 000,00, экран 20 000,00, стойка 2 000,00, сканер 20 000,00, компьютер 25 000,00)				107 000,00
– приобретение оргтехники для издательской деятельности (принтер лазерный 10 000,00, принтер цветной 8 000,00, термоброшюратор 2 000,00)		20 000,00		
ВСЕГО по статье Приобретение	324 000,00	20 000,00	-	304 000,00
2. Комплектование печатными, электронными, аудио изданиями для создания контента диспутов, диалогов, обсуждений, конференций				
ВСЕГО по статье Комплектование	264 000,00	100 000,00	-	164 000,00

3. Услуги связи Оплата Интернет-связи для работы молодых людей на молодежных читательских Интернет-форумах, проведения Интернет-конференций, телемостов, ведения web-странички в Интернете ВСЕГО по статье Услуги связи	120 000,00	80 000,00	-	40 000,00
4. Зарботная плата исполнителей проекта и привлеченных специалистов. Зарботная плата привлеченным специалистам предполагает оплату работы писателей из Санкт-Петербурга и Москвы по проведению мастер-классов и творческих мастерских для юношества и молодежи, оплату работы профессионального психолога по проведению психологических тренингов, индивидуальных и групповых занятий в мастерской и клубе. – Писатели (30 000,00 в т.ч. ЕСН 5 544,00) – Психолог (26 000,00 в т.ч. ЕСН 4 851,00) ВСЕГО по статье Зарботная плата	456 000,00	400 000,00	-	56 000,00
6. Рекламные и расходные материалы – бумага, картриджи, канцтовары – рекламные материалы для проведения мероприятий, акций, фестивалей (плакаты, стикеры, значки, футболки, растяжки) ВСЕГО по статье Рекламные и расходные материалы	110 000,00	30 000,00 30 000,00	-	80 000,00 80 000,00
ИТОГО:	1 274 000,00	630 000,00	-	644 000,00

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ <i>а) Краткое описание организации:</i> Сланцевская центральная городская библиотека – культурно-информационный центр города, чьи информационные, профессиональные и технические ресурсы позволяют быть библиотеке востребованной населением города. Сланцевская центральная городская библиотека открыта для пользователей в 1949 году, имеет свои традиции и динамично развивается в различных направлениях: информационная, образовательная, развивающая, досуговая работа с молодежью, детьми и подростками, семьями, социально-незащищенными слоями населения; исследовательская и просветительская деятельность по краеведению; информационная и консультационная деятельность по правовому просвещению и гражданскому воспитанию населения; литературно-художественное и эстетическое воспитание детей и взрослых города, открытие для горожан новых культурных коммуникаций с использованием современных технологий. Принципы организации библиотечного обслуживания в муниципальном учреждении культуры Сланцевская центральная городская библиотека: <ul style="list-style-type: none"> • Библиотека доступна широкой общественности без ограничений по каким-либо признакам;

- На работу библиотеки влияет местное сообщество;
- Библиотека максимально приближена к потребностям местного сообщества. Планируя собственную деятельность, вводя новые услуги и новые формы библиотечного обслуживания, повышая профессиональную компетентность своих сотрудников, библиотека тем самым стремится соответствовать ожиданиям своих настоящих и потенциальных читателей;
- Выполняет информационные, образовательные, культурные, досуговые, коммуникативные функции, т.е. полифункциональна;

Сланцевская центральная городская библиотека открыта для всех жителей города и на деле признает **пользователя** главным фактором всей своей деятельности: обустройства учреждения, функционирования, развития и т.д. Исходя из этого принципа, любой человек может прийти в данное учреждение и получить ту информацию, которая ему необходима.

Миссия Сланцевской центральной городской библиотеки - создание и обеспечение открытых современных условий жителям города для образования, творческой деятельности и общения в книжной и электронной среде.

Цель - создание современной инфраструктуры для читательской и информационной деятельности жителей города и его окрестностей в соответствии с их приоритетными задачами: образовательными, культурными возрастными, социальными.

Результаты, которым стремится библиотека в своей деятельности:

- Гарантированные и своевременные условия доступа к книге и информации на любом носителе независимо от географической и социальной удаленности пользователя от этой информации;
- Утверждение библиотеки как неперенной, органичной, статусной (значимой) части социума. Утверждение книжной среды как предмета гордости жителей города.
- Развитие библиотеки как среды читательской и книжной коммуникации жителей города разных поколений вне стен библиотеки (СМИ, социальная реклама, общественное мнение, библиотека как фон в принятии социальных решений).
- Продвижение идей библиотеки местным сообществом:
 - создание образа библиотеки
 - фирменного стиля
 - утверждение статуса корпорации библиотекарей (интеллектуального и профессионального), повышение престижа библиотечной профессии в городе.
- Развитие системы социальных сервисов библиотеки (увеличение ассортимента дополнительных услуг, работа с целевыми группами – дети, молодежь, инвалиды).
- Утверждение ценности информационной культуры жителей разного возраста как средства социализации в информационном обществе;
- Интеллектуальный и профессиональный ресурс коллектива, его статус в социуме для создания новых социальных проектов, для выдвижения новых идей, организации и проведения новых социально-культурных акций и мероприятий.

Ресурсы библиотеки, их качество для трансформации (новое сочетание и преобразование ресурсов для изменения библиотеки).

1. Фонды библиотеки (211 836 единиц хранения).
2. Информационные ресурсы библиотеки:
 - информационно-поисковая система в автоматическом и традиционном режиме,
 - быстрый Интернет,
 - организованная социальная информация для развития гражданского общества и местного самоуправления: фонд законов, постановлений, решений МО «Сланцевское городское поселение», «Сланцевский район».
 - информационный сервис для различных групп потребителей.
3. Кадровые ресурсы. В библиотеке работают 35 специалистов со средне-специальным и высшим образованием.

С 24 января 2006 г. Сланцевская центральная городская библиотека зарегистрирована как юридическое лицо - Муниципальное учреждение культуры «Сланцевская центральная городская библиотека». Структурные подразделения: центральная городская детская библиотека (филиал №1), библиотека для детей и взрослых в Лучках (филиал №2), отдел библиотечно-библиографического обслуживания, отдел развития фонда, отдел библиотечного маркетинга, отдел краеведения и редкой книги со специализированными фондами.

Директор МУК СЦГБ Татьяна Анатольевна Соловьева (81374)32-108.

б) Находятся ли в настоящее время Ваши заявки на финансирование данного проекта на рассмотрении у других

грантодателей? Если да, в каких организациях?

НЕТ.

в) Получала ли Ваша организация гранты в прошлом? Если да, когда и у каких грантодателей?

ДА.

Сланцевская библиотека активно занимается проектной деятельностью, неоднократно выигрывала гранты на реализацию своих социальных проектов, успешно их реализовывала и своевременно отчитывалась за целевое использование финансовых средств:

- **«Я читаю и расту!»** - проект содействия психологической и социальной адаптации детей с замедленным психическим развитием в условиях современной детской библиотеки. В 2003 году проект выиграл конкурс и получил грант Президента РФ.
- **«Организация Молодежной информационной службы на базе Сланцевской библиотеки»** Проект получил Грант региональной целевой программы «Молодежь Ленинградской области» в 2004 г.
- **«Одиночество. Улица. Детская библиотека»** - в 2005 г. проект получил грант Программы сокращения бедности в Ленинградской области (SPRILLO)
- **«Организация подросткового общественного объединения «Мастерская социального проектирования подростков «Я выбираю!»** на базе детской библиотеки. Проект получил Грант региональной целевой программы «Молодежь Ленинградской области» в 2007 г.
- Конкурс инновационных проектов **«Я выбираю!»: Социальное проектирование подростков в детской библиотеке»**. Проект получил грант Общероссийской грантовой программы **«Новый день»**, организованной Акционерным коммерческим банком **«РОСБАНК»** совместно с **Детским Фондом ООН (UNICEF)**. Управляющий Программой – **САФ Россия 2006 – 2007 г.г.**

6. ВАШИ БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

Полное и сокращенное название организации в соответствии с учредительными документами:

Муниципальное учреждение культуры «Сланцевская центральная городская библиотека» (МУК «СЦГБ»)

ИНН организации: 4713008176

Номер (название) отделения банка (с указанием города и полного названия банка):

ГРКЦ ГУ Банка России по Ленинградской области г. Санкт-Петербург

БИК: 044106001

Корреспондентский счет: -

Расчетный счет: 40101810200000010022

Код бюджетной классификации: 86411303050100002130

ФИО и контактный телефон лица, ответственного за счет:

Петриченко Елена Александровна, главный бухгалтер МУК СЦГБ, (81374) 3-19-56